

**Budowa wartości przedsiębiorstwa poprzez internacjonalizację -
wybrane aspekty : praca zbiorowa / pod redakcją Herberta Wirtha. –
Gdańsk, 2016**

Spis treści

<i>Herbert Wirth</i> Wstęp	5
<i>Herbert Wirth</i> Budowa wartości globalnych przedsiębiorstw w oparciu o długoterminową strategię rozwoju	7
<i>Zbigniew Jusis, Wiktor Polowczyk</i> Rola i metodyka procesu wyceny przejmowanego przedsiębiorstwa	17
<i>Michał H. Mrozek</i> Rola banków we wsparciu ekspansji międzynarodowej swoich klientów	31
<i>Dariusz Poniewierka</i> Rola systemów gwarancyjnych w finansowaniu międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw	47
<i>Andrzej Malinowski</i> Kiedy powstanie polski Google - czynniki wspierające akcelerację przedsiębiorczości w Polsce	65
<i>Beata Stelmach</i> Wpływ B+R na rozwój firmy. Rola firmy globalnej w rozwoju innowacji. General Electric - case study	81
<i>Herbert Wirth</i> Zakończenie	95

oprac. BPK