

**Przedsiębiorczość bez tajemnic / Jan Klimek, Sabina Klimek. –Wyd. 2
poszerz. i popr. – Toruń, 2016**

Spis treści

Od Autorów	7
ROZDZIAŁ I U podstaw - kreatywność	14
ROZDZIAŁ II Tak powstaje firma	29
ROZDZIAŁ III Ewolucja kobiet w społeczeństwie	44
ROZDZIAŁ IV Przedsiębiorczość kobiet w ujęciu międzynarodowym	73
ROZDZIAŁ V Duże, średnie, małe i najmniejsze	96
ROZDZIAŁ VI Pragmatyczny wizjoner	106
ROZDZIAŁ VII Ryzyko - tak, lekkomyślność - nie	124
ROZDZIAŁ VIII Siedem elementów Petera Druckera	138
ROZDZIAŁ IX Grzechy główne i pomniejsze	156
ROZDZIAŁ X Jakie zarządzanie?	168
ROZDZIAŁ XI Kryzys w firmie	185
ROZDZIAŁ XII Przygotowanie do przyszłości	203

ROZDZIAŁ XIII	
Konieczność zmian	216
ROZDZIAŁ XIV	
Funkcje i procesy zarządzania	238
ROZDZIAŁ XV	
Badanie i wzmacnianie zdolności konkurencyjnej	248
ROZDZIAŁ XVI	
Koncepcje zarządzania strategicznego	268
ROZDZIAŁ XVII	
Kryteria strategii	290
ROZDZIAŁ XVIII	
Kompetentni pracownicy	307
ROZDZIAŁ XIX	
Menedżerowie na pierwszej linii	328
ROZDZIAŁ XX	
Czasy samotników dawno minęły	345
ROZDZIAŁ XXI	
Potrzeba zmian kompetencji	358
ROZDZIAŁ XXII	
Kształcenie ustawiczne	374
ROZDZIAŁ XXIII	
Just for me, just in time, just enough	389
ROZDZIAŁ XXIV	
Za pracę trzeba płacić	405
ROZDZIAŁ XXV	
Sprawiedliwa, motywująca płaca	424
ROZDZIAŁ XXVI	
Hierarchia potrzeb Abrahama H. Maslowa	441
ROZDZIAŁ XXVII	
Kultura przedsiębiorstwa	454

ROZDZIAŁ XXVIII	
Humanizacja pracy	470
ROZDZIAŁ XXIX	
Szef, jakiego potrzebuje firma	489
ROZDZIAŁ XXX	
Drogi naprawy	502
ROZDZIAŁ XXXI	
Wspólnota interesów	516
ROZDZIAŁ XXXII	
Nie ma jak w rodzinie	536
ROZDZIAŁ XXXIII	
Od narodzin do upadku (lub odnowy)	550
ROZDZIAŁ XXXIV	
Nie każda cena jest dobra	566
Zakończenie	586
Bibliografia	588

oprac. BPK