

**Re-miasto : scenariusze rozwoju urbanizacji w XXI wieku / Łukasz
Damurski. – Wrocław, 2016**

Spis treści

Wprowadzenie	7
Cel i metody pracy	8
Zakres tematyczny	9
1. Przeciw definicji miasta. O istocie miejskości	13
1.1. Nie-wieś	13
1.2. Nie-miasto	16
1.3. Miasto bez definicji	21
2. Koniec i początek. O cywilizacyjnych kontekstach współczesnej urbanizacji	23
2.1. Koniec świata i koniec historii	23
2.2. Nowa cywilizacja	26
2.3. Ponowoczesność	29
2.4. Zalew informacji a społeczeństwo wiedzy	31
2.5. Nowa rodzina	33
2.6. Dom i praca	35
2.7. Dwa scenariusze	37
3. Kres urbanizacji? O aktualnych kierunkach rozwoju miast	39
3.1. Urbanizacja typu zachodniego a planeta slumsów	40
3.2. W poszukiwaniu równowagi	42
3.3. X-urbanizacja	43
3.4. Miasto postindustrialne	46
3.5. Globalizacja i metropolizacja	48
3.6. Miasto globalne	51
3.7. Miasto w epoce informacji	53
3.8. Recentralizacja	55
3.9. Kurczenie się miast	56
3.10. Miasto ekologiczne	58
3.11. Miasta w Europie Środkowo-Wschodniej	60
3.12. Szansa dla Polski?	62
3.13. Dwa scenariusze	66
4. Gdzie i kiedy kończy się miasto? O sposobach badania miasta	69
4.1. Statystyka i demografia	70
4.2. Teledetekcja	71
4.3. Obszary funkcjonalne miast	72
4.4. Jakość życia	74

4.5. Bankructwo miasta	75
4.6. Kapitały miast	76
4.7. Atrakcyjność inwestycyjna	78
4.8. Socjologia miasta	79
4.9. Dwa scenariusze	81
5. Miasto w nas. O percepcji przestrzeni i tożsamości miejsca	83
5.1. Przestrzeń i jej znaczenie w rozwoju cywilizacji	83
5.2. Struktura miasta	85
5.3. Kompozycja urbanistyczna	89
5.4. Krajobraz miejski	90
5.5. Percepcja i waloryzacja przestrzeni miejskiej	91
5.6. Wizerunek miejsca	94
5.7. Społeczność terytorialna i nieterytorialna	96
5.8. Zmierzch i renesans lokalizmu	99
5.9. Glokalna tożsamość	101
5.10. Dwa scenariusze	103
6. Re-planowanie. O nowym podejściu do zarządzania miastem	105
6.1. Planowanie jako element polityki	105
6.2. Czy miasta potrzebują planowania?	109
6.3. Planowanie = konflikt	112
6.4. Czym jest planowanie miast?	114
6.5. Modernizm i postmodernizm w planowaniu	116
6.6. <i>Good urban governance</i> i partycypacja społeczna	118
6.7. Planowanie komunikacyjne i nowe zarządzanie publiczne	122
6.8. Aktorzy planowania przestrzennego	125
6.9. Rozwój zrównoważony i planowanie strategiczne	129
6.10. Podejście terytorialne i marketing terytorialny	133
6.11. Od <i>pro-growth</i> do <i>non-growth planning</i>	135
6.12. Rewitalizacja i inwestycje typu <i>brownfield development</i>	142
6.13. <i>Smart city</i>	145
6.14. Planowanie zintegrowane i <i>multilevel governance</i>	147
6.15. E-planowanie (<i>e-planning</i>)	149
6.16. Dwa scenariusze	152
Zakończenie. O nowej urbanizacji	155
Bibliografia	159
Indeks	177
Summary	181