

Spis treści

NA WSTĘPIE	7
I. DZIEDZICTWO NOWOCZESNOŚCI	9
1. Triada urbanizacji	9
2. Era postindustrialna	18
3. Późna nowoczesność	26
II. MIASTA W KRYZYSIE I ODNOWIE	33
1. Kryzys miast przemysłowych	33
2. <i>Model Urban Renewal</i>	39
3. Strategie odnowy miast	54
III. PONOWOCZESNY KAPITALIZM	63
1. Społeczeństwo postindustrialne	63
2. Społeczeństwo informacyjne	69
3. Kapitalizm poznawczo-kulturalny	78
IV. EKONOMIA KULTURY W ROZWOJU MIAST	87
1. Kultura i ekonomia	87
2. Europa: od odnowy miast do inwestycji w kulturę	94
3. Przemysł kultury - czynniki rozwoju	100
V. KREATYWNE MIASTA, KREATYWNA KLASA	111
1. Kreatywność miast	111
2. Przemysł kreatywny	119
3. Klasa kreatywna	125
4. Sukces kreatywnych miast	131
VI. NOWA PERSPEKTYWA: ODRODZENIE MIAST	137
1. Przejawy odrodzenia	137
2. Z powrotem do miast?	146
3. Odrodzenie w miastach Europy	149
4. Warunki odrodzenia	153
VII. MIASTA EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W PROCESIE ZMIAN	161
1. Wspólnota najnowszej historii - analogie urbanizacji	161
2. Czy miasta Europy Środkowo-Wschodniej odradzają się?	168

VIII. JAKIE POWINNY BYĆ ODRODZONE MIASTA?	173
1. Filozofia nowego urbanizmu	173
2. <i>Smart growth</i> - inteligentny rozwój	180
3. Prawo do miasta	184
BIBLIOGRAFIA	195

oprac. BPK