

Logistyka zwrotna produktów niepełnowartościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami produkcyjnymi / Marta Starostka-Patyk. – Warszawa, cop. 2016

Spis treści

Wstęp	7
1	
Procesy logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	13
1.1. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem	13
1.2. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie	19
1.3. Logistyka zwrotna w aspekcie współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem	29
2	
Identyfikacja logistyki zwrotnej w przedsiębiorstwie w sferze produktów niepełnowartościowych	43
2.1. Przepływy zwrotne w przedsiębiorstwie	43
2.2. Specyfika przepływów produktów niepełnowartościowych w przedsiębiorstwie	51
2.3. Procesowe ujęcie logistyki zwrotnej w obszarze przepływów produktów niepełnowartościowych	60
3	
Założenia metodologiczne i organizacja procesu badawczego w wybranych przedsiębiorstwach produkcyjnych	71
3.1. Cele badań i kryteria doboru próby badawczej w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych	71
3.2. Organizacja procesów logistyki zwrotnej w obszarze przepływów produktów niepełnowartościowych	76
3.3. Funkcjonowanie logistyki zwrotnej w zakresie przepływów produktów niepełnowartościowych w wybranych przedsiębiorstwach produkcyjnych	87
4	
Zarządzanie przepływami produktów niepełnowartościowych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych w świetle badań empirycznych	99
4.1. Deskrypcja przepływów produktów niepełnowartościowych	99
4.2. Parametry działań w zakresie zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych	105
4.3. Cele i motywy polityki zwrotów produktów niepełnowartościowych	109

4.4. Bariery skutecznego zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych i sposoby ich przewyższania	113
4.5. Efekty zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych	117

5

Ocena istotności procesów logistyki zwrotnej w zarządzaniu przepływami produktów niepełnowartościowych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych

121

5.1. Współzależności między czynnikami determinującymi zarządzanie przepływami produktów niepełnowartościowych

121

5.2. Symulacje relacji w zarządzaniu przepływami produktów niepełnowartościowych

142

5.3. Ocena istotności różnic pomiędzy głównymi kategoriami produktów niepełnowartościowych oraz działaniami z zakresu zarządzania ich przepływami w wybranych ze względu na wielkość zatrudnienia grupach polskich przedsiębiorstw produkcyjnych

160

Zakończenie

173

Bibliografia

177

oprac. BPK