

**Współczesne wyzwania łańcuchów dostaw / Marta Wincewicz-Bosy,
Anna Łupicka, Ewa Stawiarska. – Warszawa, 2017**

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1.	
Kontrowersje wokół paradygmatów nauk o zarządzaniu.	
Implikacje dla łańcuchów dostaw	11
Abstrakt	11
1.1. Kryzys paradygmatyczny w naukach o zarządzaniu	11
1.2. Wybrane teorie i ich miejsce w paradygmatach ery industrialnej i postindustrialnej	16
1.2.1. Teoria agencji	16
1.2.2. Teoria kosztów transakcyjnych	18
1.2.3. Zasobowa teoria firmy	19
1.2.4. Istota podejścia sieciowego	21
1.2.5. Teoria gron	22
1.2.6. Kapitał społeczny	23
1.2.7. Koncepcja odpowiedzialności społecznej	24
1.2.8. Teoria dominacji	26
1.2.9. Teoria perspektywy	27
1.2.10. Teoria konfliktu	28
1.2.11. Teoria produkcji międzynarodowej	29
1.3. Ekonomia behawioralna vs. paradygmaty ery industrialnej	30
Rozdział 2.	
Wyzwania i dylematy współczesnych łańcuchów dostaw	33
Abstrakt	33
2.1. Międzynarodowe łańcuchy dostaw w świetle wybranych teorii handlu międzynarodowego	33
2.1.1. Handel międzynarodowy vs. międzynarodowy łańcuch dostaw	33
2.1.2. Wybrane teorie neoklasyczne i współczesne handlu międzynarodowego	34
2.1.3. Wybrane aspekty teorii gospodarki przestrzennej	37
2.2. Czynniki wpływające na międzynarodowe łańcuchy dostaw	38
2.3. Wpływ mega trendów na międzynarodowe łańcuchy dostaw	42
2.3.1. Globalizacja	42
2.3.2. Internacjonalizacja	44
2.3.3. Integracja i dezintegracja gospodarcza	46
2.4. Integracja międzynarodowego łańcucha dostaw	47
2.4.1. Partnerstwo	49

2.4.2. Wybrane strategie i koncepcje współdziałania	51
2.4.3. Struktury sieciowe	53
2.4.4. Keiretsu	55
2.4.5. Kaizen	56
2.4.6. Logistyka międzynarodowa	57
2.5. Otoczenie międzynarodowe	58
2.6. Kultura	62
2.6.1. Kultura organizacyjna	64
2.6.2. Zarządzanie międzykulturowe	66

Rozdział 3.

Zarządzanie wiedzą w łańcuchach dostaw 69

Abstrakt	69
3.1. Gospodarka oparta na wiedzy - wymiar globalny	69
3.2. Kluczowe kompetencje w zarządzaniu wiedzą	72
3.3. Nabywanie wiedzy w wyniku konwersji wiedzy - model SECI	74
3.4. Rozwój technologii informacyjnych a zarządzanie wiedzą w łańcuchach dostaw	76
3.5. Sposoby nabywania wiedzy w łańcuchach dostaw - wyniki badań	77

Rozdział 4.

Zastosowanie Business Intelligence dla kształtowania łańcuchów dostaw 79

Abstrakt	79
4.1. Rozwój <i>Business Intelligence</i> w kierunku sztucznej inteligencji wspierającej zarządzanie	79
4.1.1. Ewolucja <i>Semantic Web</i>	79
4.1.2. Ewolucja <i>Semantic Web</i> a rozwój <i>Business Intelligence</i>	82
4.1.3. Przykłady aplikacji <i>Business Intelligence</i>	85
4.2. Kształtowanie łańcuchów dostaw z wykorzystaniem <i>Business Intelligence</i>	88
4.2.1. Kształtowanie łańcuchów dostaw w oparciu o wiedzę	88
4.2.2. Kształtowanie łańcuchów dostaw w oparciu o wiedzę pochodzącą z makro- i mikrootoczenia	92
4.2.3. Kształtowanie łańcuchów dostaw z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	95

Rozdział 5.

Diagnoza wykorzystania AI Robots w operacyjnych czynnościach realizowanych w łańcuchu dostaw 103

Abstrakt	103
5.1. Sztuczna inteligencja w systemach zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji przedsiębiorstw	103
5.1.1. Sztuczna inteligencja niwelująca ryzyko przerw w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa jako ogniwa łańcucha dostaw	104

5.1.2. Sztuczna inteligencja niwelująca ryzyko przerw w funkcjonowaniu systemu zaopatrzenia przedsiębiorstwa	105
5.1.3. Sztuczna inteligencja niwelująca ryzyko przerw w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego przedsiębiorstwa	110
5.1.4. Sztuczna inteligencja niwelująca ryzyko przerw w funkcjonowaniu systemu dystrybucyjnego przedsiębiorstwa	111
5.2. Sztuczna inteligencja w logistyce przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw - szanse i zagrożenia rozwoju	112
5.2.1. Polityczno-prawne szanse i zagrożenia rozwoju AI	112
5.2.2. Ekonomiczne szanse i zagrożenia rozwoju AI	113
5.2.3. Techniczno-technologiczne szanse i zagrożenia rozwoju AI	114
5.2.4. Społeczno-kulturowe szanse i zagrożenia rozwoju AI	115
Zakończenie	117
Bibliografia	119
Źródła internetowe	126
Sylwetki Autorów	127

oprac. BPK