

Sieć: komunikacja, obecność, konsumpcja : od teorii do pragmatyki użytkowania / pod redakcją Dominiki Agaty Myślak i Martyny Małgorzaty Siudak. – Olsztyn, cop. 2016

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ I. KOMUNIKACJA	
<i>Paulina Buczek</i> Język komunikacji internetowej oraz formy jego realizacji	13
<i>Aleksandra Maria Rybacka</i> Angażująca treść ponad wszystko. Content marketing jako strategia budowania tożsamości marki	35
CZĘŚĆ II. OBECNOŚĆ	
<i>Dominika Agata Myślak</i> Telewizja i nowe media	61
<i>Martyna Małgorzata Siudak</i> Polityka a nowe media. Różne oblicza obecności polityków w Sieci	89
CZĘŚĆ III. KONSUMPCJA	
<i>Karolina Szczerbowicz, Krzysztof Ozga</i> Komunikacyjne, społeczne i substytucyjne funkcje start-upów	117
<i>Ita Głowacka</i> Internet i wrozenie społeczności - problematyka crowdfundingu w środowisku sieciowym	139
Posłowie	161
Noty o Autorach	169