

**Implikacje dla rozwoju e-learningu w aspekcie technicznym na przykładzie KAAFM / Marta Woźniak-Zapór, Mariusz Grzyb, Sebastian Rymarczyk. – Kraków, 2016**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<b>1. Kształcenie na odległość</b>	<b>9</b>
1.1. Rozwój e-learningu a społeczeństwo informacyjne	9
1.2. Generacje kształcenia na odległość	10
1.3. Kształcenie czy nauczanie studentów	11
1.4. E-learning czy b-learning	12
<b>2. Kształcenie na odległość w biznesie i na uczelni</b>	<b>15</b>
2.1. E-learning w przedsiębiorstwach	15
2.2. Kształcenie na odległość na uczelni	21
2.3. Warunki wdrażania kształcenia na odległość	23
2.4. Bariery przy wdrażaniu e-learningu akademickiego	26
<b>3. Kształcenie na odległość na przykładzie uczelnianej platformy e-learningowej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego</b>	<b>29</b>
3.1. Założenia uczelnianego systemu kształcenia na odległość KAAFM	29
3.2. Możliwości techniczne	36
3.3. Projektowanie interaktywnych szkoleń	41
3.4. Elementy interaktywne na platformie e-learningowej KA	44
<b>4. Kształcenie na odległość a jego użytkownicy</b>	<b>57</b>
4.1. E-nauczyciel i e-student	57
4.2. E-learning w opinii studentów	58
4.2.1. Badanie opinii studentów	63
4.2.2. Obszar obsługi platformy	65
4.2.3. Obszar działania platformy	70
4.2.4. Obszar metodyki tworzenia i prowadzenia zajęć na platformie	75
4.2.5. System wsparcia użytkowników platformy e-learningowej	83
4.2.6. Opinie studentów o kształceniu na odległość	90
4.2.7. Porównanie wyników badania ankietowego z 2012 i 2015 roku	94
<b>5. Wnioski i rekomendacje</b>	<b>99</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>103</b>