

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1	
Rozwój sektora kreatywnego w gospodarce - wybrane aspekty	9
1.1. Rola kreatywności i wiedzy w gospodarce	9
1.2. Innowacje a rozwój sektora kreatywnego	26
1.3. Przemysł kreatywny a sztuka	32
Rozdział 2	
Design - ujęcia definicyjne, historia, designer	39
2.1. Definiowanie designu	39
2.2. Design thinking	51
2.2. Historia designu - świat i Polska	54
2.3. Designer - rola i wyzwania	65
Rozdział 3	
Design - przedsiębiorstwo, konsument	71
3.1. Przedsiębiorstwo a design	71
3.2. Design usług	78
3.3. Konsument a design	90
3.4. Zrównoważony design	95
Rozdział 4	
Design a pieniądz	99
4.1. Design a finanse	99
4.2. Historia pieniądza	100
4.3. Alternatywny pieniądz	104
4.4. Design kart płatniczych	112
4.5. Design pieniądza	115
4.6. Pieniądz w sztuce	134
Zakończenie	145
Bibliografia	147
Spis rysunków	155
Spis tabel	159