

**Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych /
Sławomir Olko. – Warszawa, 2017**

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Podejście sieciowe w zarządzaniu strategicznym	15
1.1. Wyłanianie się podejścia sieciowego	15
1.2. Sieci działań	23
1.3. Klastry i klastry kreatywne jako podmioty badań	28
1.4. Klaster kreatywny - ujęcie przedmiotowe	38
Rozdział 2	
Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą w sieciach i klastrach kreatywnych	45
2.1. Koncepcje i modele zarządzania wiedzą	45
2.2. Kreatywność w procesie zarządzania wiedzą	72
2.3. Podejście sieciowe w zarządzaniu wiedzą - koncepcja i analiza	81
2.4. Wyniki dotychczasowych badań dotyczących zarządzania wiedzą w klastrach i sieciach	88
2.5. Zarządzanie wiedzą w klastrze - założenia dla modelu	91
Rozdział 3	
Metodyka badań klastrów kreatywnych	93
3.1. Cele i proces badawczy	93
3.2. Metodyka badań pogłębionych - studia przypadków identyfikujące sieci działań	101
Rozdział 4	
Klastry i sieci kreatywne w Unii Europejskiej	107
4.1. Potencjał sektorów kreatywnych i kultury w UE	107
4.2. Klastry w sektorach kreatywnych i kultury w UE	110
4.3. Przykłady klastrów kreatywnych w UE	114
4.4. Przykłady sieci w sektorach kreatywnych i kultury w Unii Europejskiej	122
Rozdział 5	
Praktyka zarządzania wiedzą w sieciach i klastrach kreatywnych w Polsce	129
5.1. Rozwój klastrów w sektorach kreatywnych w Polsce	129
5.2. Infrastruktura zarządzania wiedzą klastrów kreatywnych	133
5.3. Praktyka zarządzania wiedzą w klastrach - wyniki badań bezpośrednich wśród koordynatorów klastrów	138

Rozdział 6	
Pogłębione studia przypadków - zarządzanie wiedzą w wybranych sieciach i klastrach kreatywnych	149
6.1. Krakowski Klaster Filmowy	149
6.2. Dobroteka - sieć producentów mebli w Dobrodzieniu	163
6.3. Śląski Klaster ICT i Multimediów Hub Club	177
6.4. Dyskusja uzyskanych wyników	191
Rozdział 7	
Podsumowanie i wnioski - sieciowy model zarządzania wiedzą w klastrze kreatywnym	203
7.1. Weryfikacja hipotez badawczych	203
7.2. Wnioski poznawcze	207
7.3. Wnioski w obszarze metodologii badań	215
7.4. Wnioski praktyczne	217
Bibliografia	221
Spis tabel	231
Spis rysunków	233
Załączniki	235
Załącznik 1. Lista zidentyfikowanych klastrów kreatywnych w Polsce	236
Załącznik 2. Lista klastrów kreatywnych, w których przeprowadzono wywiady częściowo ustrukturyzowane z przedstawicielami koordynatora klastra	239
Załącznik 3. Scenariusz wywiadu częściowo ustrukturyzowanego z przedstawicielami koordynatora klastra	240
Załącznik 4. Kwestionariusz do badań bezpośrednich członków klastra	241
Streszczenie	243
Abstract	245