

Spis treści

1. WPROWADZENIE	9
2. KOMUNIKACJA PUBLICZNA	11
istota	11
przebieg	11
odbiór	11
tworzenie znaczeń	12
publiczność	13
mnogość komunikacji	13
koegzystencja	14
komunikacja informacyjna	14
komunikacja nieinformacyjna	15
pismo	15
technicyzacja komunikacji	16
komunikacja cyfrowa	17
hipertekst	19
interaktywność	19
kontynuacja zmodyfikowana	21
bibliotekarstwo po liftingu	22
przebudowa wiedzy	22
3. ZASOBY	25
zmiana paradygmatu	25
wielokomunikacyjność	25
kolekcje	27
dostęp	28
repozytoria	28
megakolekcje	29
zakresy główne	31
wiedza o zasobach	34
4. MEDIACJA	37
pośrednictwo	37
cel	39
przesłanki	41
usługodawstwo	44
wprowadzanie	52
wspomaganie	54
wsparcie eksperckie	59
aktywizacja	61
promocja	65

5. PROGRAMY PONADUSŁUGOWE	69
intencje	69
kompetencje personelu	71
adresaci	72
formy bezpośrednie	73
formy pośrednie	75
naddania informacyjne	77
współdział w edukacji	78
wsparcie nauki	80
intelektualizacja	82
rekreacja	83
kompensacja	84
6. ODBIÓR TREŚCI	87
wiedza o odbiorze	87
procesy odbiorcze	88
interpretacja	92
funkcje	95
odbiorca	99
wymiar społeczny	101
zróżnicowanie komunikacyjne	107
informacja i nieinformacja	115
7. PROCESY WEWNĘTRZNE	121
dobór i gromadzenie	121
przechowywanie	125
selekcja	129
archiwizacja	130
opracowanie	132
bibliografie	139
edytorstwo	141
8. INŻYNIERIA BIBLIOTECZNA	143
biblioteki i technologie	143
elektronizacja	144
digitalizacja	145
cyfryzacja informacji	146
mobilność	147
systemy bibliotecznej obsługi	148
budownictwo biblioteczne	149
rozeznanie	151
pożytki i zagrożenia	153
9. STRUKTURY I FINANSOWANIE	157
wiedza o zarządzaniu	157
struktury	158
decyzje i wykonawstwo	162

kooperacja	163
sprzeczności	164
opłaty	169
10. TYPOLOGIA BIBLIOTEK	171
podobieństwa i różnice	171
biblioteki publiczne	172
biblioteki akademickie	179
biblioteki szkolne	184
biblioteki pedagogiczne	188
wspólnota	190
11. ŚLADY PRZESZŁOŚCI	195
po co historia	195
dawne koncepcje i praktyka	196
sterowanie	200
reguły wyboru	201
ukierunkowanie edukacyjne	202
obsesje antyrekreacyjne	203
literatura: tak i nie	204
indeksacja	205
koncepcje usług	206
idee dostępności	207
wyobrażenia o publiczności	208
metamorfozy	209
12. OCZEKIWANIA	211
prognozy	211
różnorodność zadań	213
kształtowanie opinii	219
rejestr usług	219
wspieranie użytkowników	221
czy paninformacjonizm?	222
nauka nowa i nienowa	224
komunikacja publiczna w przyszłości	225
integracja bibliotek	227
niepewność	230
13. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE	235
14. INDEKS NAZWISK	246
15. INDEKS RZECZOWY	251