

Spis treści

Wstęp	7
1. Człowiek	11
1.1. Wstęp	12
1.2. Historia	15
1.2.1. MyLifeBits	15
1.2.2. Digital Anthropology	18
1.3. Reality Mining	19
1.4. Big Data	23
1.5. Konsekwencje	29
1.5.1. Sieć nigdy nie zapomina	29
1.5.2. Normy społeczne działają	31
1.5.3. Utrata intymności	33
2. Biznes	37
2.1. Wstęp	38
2.2. Przedsiębiorstwo w erze Big Data	38
2.2.1. N=1	38
2.2.1.1. Wstęp	38
2.2.1.2. Krótka historia Business Intelligence	39
2.2.1.3. Złota pętla	43
2.2.1.4. Konkurencja analityka	45
2.2.2. Systemy CRM	46
2.2.2.1. Wstęp	46
2.2.2.2. Strategie implementacji systemów CRM	47
2.2.2.3. Analityczny profil klienta	51
2.2.2.4. Proces personalizacji	52
2.2.2.5. Analiza profilu i model LTV	54
2.2.2.6. Problemy budowania modeli analitycznych	55
2.2.2.7. Systemy CRM a media społecznościowe	56
2.3. Gospodarka cyfrowa	58
2.3.1. Wartość informacji	58
2.3.2. Efekty sieciowe	62
2.3.3. Źródła przewagi konkurencyjnej	62
2.3.4. Problem prywatności	65
2.3.4.1. Wstęp	65
2.3.4.2. Google Glass - krótkie studium przypadku	66
2.3.4.3. Przeciwnie strategie: Facebook i Apple	69
2.3.4.4. Konkluzje	71
3. Państwo	73
3.1. Wstęp	74

3.2. Imperia cyfrowe	74
3.2.1. Statystyki - świat i Polska jako przykłady	74
3.2.2. Facebook	75
3.2.2.1. Rewolucja 2.0	75
3.2.2.2. Facebook Data Science Team - 61 milionów	77
3.2.2.3. Facebook Data Science Team - Epidemia emocji	78
3.2.2.4. Podsumowanie	79
3.2.3. Google	80
3.2.3.1. Wstęp	80
3.2.3.2. Wykorzystanie metod analizy i eksploracji danych	
- stan obecny	81
3.2.3.3. Potencja) analityczny - stan możliwy	84
3.2.4. Konkluzje i rekomendacje	86
3.2.4.1. Wpływ społeczny	86
3.2.4.2. Utrata kontroli	88
3.2.4.3. Suwerenność cyfrowa	89
3.2.4.4. Potencjalne scenariusze obrony	89
3.3. Zagrożenia w cyberprzestrzeni	90
3.3.1. Rola mediów społecznościowych w prowadzeniu wojny informacyjnej	90
3.3.1.1. Wstęp	90
3.3.1.2. Facebook na polu walki	92
3.3.1.3. Boty w serwisie Twitter	92
3.3.1.4. Wykorzystanie badań naukowych	94
3.3.2. Analiza mediów społecznościowych w walce z przestępczością zorganizowaną	96
3.3.2.1. Wstęp	96
3.3.2.2. Monitorowanie ugrupowań terrorystycznych	96
3.3.2.3. Monitorowanie przestępczości w cyberprzestrzeni	98
Zakończenie	103
Załącznik: Metody eksploracji danych	107
Wstęp	109
Standardowa eksploracja danych	111
Eksploracja danych tekstowych i przetwarzanie języka naturalnego	113
Eksploracja sieci społecznych online i mediów społecznościowych	114
Ograniczenia	116
Rekomendowana literatura	117
Źródła wiedzy na WWW	118
Bibliografia	119