

**Zastosowanie narzędzi IT w badaniu opinii usługobiorców na przykładzie
służby zdrowia / redakcja naukowa Krzysztof Śmiatacz. – Bydgoszcz,
2016**

Spis treści

PRZEDMOWA

Krzysztof Śmiatacz **9**

GŁOS BIZNESU

Grzegorz Oszuścik **12**

ROZDZIAŁ 1

INFORMACJA W ORGANIZACJI

Cezary Graul, Krzysztof Andruszkiewicz **13**

1.1. Źródła informacji w organizacji 13

1.2. Systemy i modele zarządzania informacją w organizacji 15

1.2.1. Systemy zarządzania informacją 15

1.2.2. System Informacji Marketingowej (SIM) jako przykład systemu
zarządzania informacją o rynku 18

1.2.3. Modele zarządzania informacją 21

1.3. Zarządzanie cyklem życia informacji 27

1.4. Element ryzyka w zarządzaniu informacją 29

1.5. Uwagi końcowe 31

Literatura 31

ROZDZIAŁ 2

TEXT MINING I NARZĘDZIA EKSPLORACJI TEKSTU

Daniel Zwierzchowski **34**

2.1. Eksploracja danych tekstowych - *text mining* 34

2.2. Analiza danych nieustrukturyzowanych 37

2.3. Zakres stosowania *text mining* 39

2.4. Przedstawienie narzędzi *text mining* 42

2.5. Uwagi końcowe 48

Literatura 48

ROZDZIAŁ 3

**WYKORZYSTANIE SMS JAKO TECHNIKI GROMADZENIA
DANYCH W BADANIACH MARKETINGOWYCH**

Krzysztof Andruszkiewicz, Krzysztof Śmiatacz **50**

3.1. Kwestia zaufania do badań marketingowych
za pośrednictwem SMS 50

3.2. Ilościowe i jakościowe badania marketingowe - porównanie 52

3.3. Koncepcja integracji podejścia metodycznego ilościowego i jakościowego w badaniach marketingowych	53
3.4. Wybrane zagadnienia metodyki badań marketingowych	57
3.5. Ankieta telefoniczna - komórkowa (ATK) jako metoda zbierania danych pierwotnych z pośrednim udziałem ankietera	58
3.6. Uwagi końcowe	61
Literatura	62

ROZDZIAŁ 4

REZULTATY DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU STAŻU BADAWCZEGO PRZEPROWADZONEGO NA TERENIE CENTRUM ONKOLOGII W BYDGOSZCZY

<i>Krzysztof Śmiatacz</i>	64
4.1. Zadania projektu stażu badawczego	64
4.2. Rezultaty prac przygotowawczych do gromadzenia danych tekstowych z wiadomości SMS	65
4.3. Wybrane rezultaty realizacji zadań dotyczących analizy danych tekstowych z wiadomości SMS	66

ROZDZIAŁ 5

ZMIANY W KOMUNIKACJI JĘZYKOWEJ POD WPŁYWEM NOWOCZESNYCH URZĄDZEŃ ELEKTRONICZNYCH (NA PRZYKŁADZIE ANALIZY TEKSTÓW ESEMESOWYCH)

<i>Andrzej S. Dyszak</i>	70
5.1. Wybrane zagadnienia wprowadzające do komunikacji językowej	70
5.2. Charakterystyka formalnych cech tekstów pisanych w języku polskim	75
5.3. Analiza formalno-znaczeniowa esemesów pacjentów Centrum Onkologii w Bydgoszczy	80
5.4. Analiza stylistyczna esemesów pacjentów Centrum Onkologii w Bydgoszczy	92
5.5. Uwagi końcowe	93
Literatura	94

ROZDZIAŁ 6

SENIORZY A WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH (IT) DO WYRAŻANIA OPINII NA TEMAT ŚWIADCZEŃ MEDYCZNYCH

<i>Aleksandra Błachnio, Krzysztof Śmiatacz</i>	96
6.1. Ograniczenia systemu opieki socjalnej i zdrowotnej pacjenta geriatrycznego	96
6.2. Innowacyjność rozwiązań IT w medycynie	99
6.3. Lokalna diagnoza możliwości i ograniczeń innowacyjnych zastosowań IT wśród seniorów	101
6.3.1. Sytuacja życiowa i potrzeby seniorów w województwie	

kujawsko-pomorskim	101
6.3.2. Badanie gotowości seniorów do użycia telefonii komórkowej do badania jakości świadczeń zdrowotnych	103
6.4. Uwagi końcowe	105
Literatura	105
ZAKOŃCZENIE - <i>Krzysztof Śmiatacz</i>	108
ZAŁĄCZNIKI	110

oprac. BPK