

Ekonomiczne wyzwania rozwoju społeczno-gospodarczego kraju i regionów / pod redakcją Marianny Kotowskiej-Jelonek, Janusza Kota. – Kielce, 2016

Spis treści

Wstęp	7
Część I	
UNIA EUROPEJSKA WOBEC WSPÓŁCZESNYCH UWARUNKOWAŃ I WYZWAŃ ROZWOJOWYCH	
Problemy migracji i swobody przepływu osób jako wyzwanie rozwojowe w Unii Europejskiej (<i>Judyta Machowska</i>)	13
Kryzys demograficzny w Unii Europejskiej (<i>Marek Sobolewski</i>)	23
Dylematy polityki gospodarczej w Unii Europejskiej (<i>Jan L. Bednarczyk</i>)	34
Ocena wykorzystania przez polską gospodarkę funduszy Unii Europejskiej (<i>Damian Bąbel</i>)	43
Deprecjacja projektu Unia Europejska - założenia versus efekty (permanentny stan nierównowagi rozwojowej w XXI wieku) (<i>Dorota Jegorow</i>)	53
Tendencje separatystyczne w Europie (<i>Joanna A. Radowicz</i>)	64
Część II	
INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ JAKO DETERMINANTY ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO	
Współczesna polityka innowacyjna - istota, cele i instrumenty (<i>Karolina Kujawska</i>)	77
Źródła finansowania działalności innowacyjnej (<i>Monika Śliwka</i>)	87
Finansowe instrumenty wsparcia działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw w ramach funduszy unijnych (<i>Maria Słomińska-Okła</i>)	98
Bariery rozwoju działań innowacyjnych w małych i średnich przedsiębiorstwach powiatu rzeszowskiego (na przykładzie branży rolno-spożywczej) (<i>Anna Zych</i>)	110

Restrukturyzacja jako narzędzie poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw hotelarskich (<i>Małgorzata Sztorc</i>)	121
Znaczenie usług turystyki zdrowotnej w tworzeniu przewagi strategicznej przedsiębiorstw hotelarskich (<i>Małgorzata Sztorc</i>)	136
Rozwój rynku oraz cena jako element konkurencyjności produkcji mięsnej w Polsce (<i>Lyubov Andrushko</i>)	149

Część III

ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY W UJĘCIU KRAJOWYM, REGIONALNYM I SEKTOROWYM

Nowy model rozwoju gospodarczego Polski. Główne założenia i zasadność jego realizacji (<i>Aneta Maria Kosztowniak, Marzena Teresa Sobol</i>)	163
Rola polityki społecznej w rozwoju potencjału ludzkiego (<i>Tetiana Stepura</i>)	174
Prekaryjne zatrudnienie młodych ludzi. Społeczno-ekonomiczne konsekwencje zjawiska (<i>Danuta Witczak-Roszkowska</i>)	185
Fundusze emerytalne a rozwój rynku kapitałowego (<i>Tomasz Banasik, Katarzyna Brzozowska-Rup</i>)	197
Sektor szkolnictwa wyższego w Polsce a rozwój społeczno-gospodarczy kraju (<i>Daria Moskwa-Bęczkowska</i>)	209
Determinanty modelowania sektora rolnego Ukrainy (<i>Vasyl Lypchuk</i>)	219
Rozwój infrastruktury technicznej w polskich regionach (<i>Dorota Miłek</i>)	231
Analiza porównawcza rozwoju gmin na przykładzie regionu świętokrzyskiego (<i>Artur Maciąg, Monika Serwin</i>)	242
Finansowanie rozwoju inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego ze środków Unii Europejskiej (<i>Paulina Nowak</i>)	254
Wsparcie regionalnej przedsiębiorczości na przykładzie wybranych województw Polski Wschodniej (<i>Jolanta Korkosz-Gębska</i>)	264
Analiza bezrobocia w powiecie starachowickim w latach 2012-2014 (<i>Milena Jaształ</i>)	216

Analiza dochodów jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Starachowice w latach 2013-2015 (*Milena Jasztal*) 289

Efektywne gospodarowanie odpadami jako wyzwanie dla gmin (*Joanna Bril, Edward Rydygier*) 302

Nadzór właścicielski samorządu gminnego w spółkach komunalnych (*Tomasz Lachowski*) 316

Część IV

ZARZĄDZANIE I MARKETING W PROCESACH WZROSTU I ROZWOJU

Zarządzanie instytucją kultury - aspekt rynkowy (*Krzysztof Kuźniak*) 325

Organizacyjne uwarunkowania kreatywności pracowniczej we współczesnym zarządzaniu (*Judyta Machowska*) 336

Wykorzystanie metody kluczowych czynników sukcesu (KCS) w ocenie potencjału wewnętrznego Odlewni Polskich S.A. w Starachowicach (*Anna Walczyk, Wiktor Walczyk*) 346

Sustainability - an essential part of haute couture brands (*Agnieszka Radziszewska*) 357

Portal korporacyjny jako narzędzie komunikacji wewnętrznej w jednostkach administracji publicznej. Przykład Urzędu Statystycznego w Kielcach (*Agnieszka Piotrowska-Piątek*) 368

Odpowiedzialny marketing jako element zaangażowania przedsiębiorstw w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu (*Katarzyna Kiliańska*) 378

Media społecznościowe a komunikacja marketingowa przedsiębiorstw (*Katarzyna Kiliańska*) 390

Miasto jako produkt przestrzenny i społeczny. Znaczenie marketingu terytorialnego w tworzeniu przewagi rynkowej (*Adam Sebastian Górski*) 402

Małopolski Festiwal Smaku jako wydarzenie kształtujące wizerunek marki regionu (*Żaneta Zatorska*) 413

Część V

INSTRUMENTY I NARZĘDZIA WSPARCIA PROCESÓW DECYZYJNYCH

Nieliniowe modele dynamiki rynku z pamięcią i zmiennymi parametrami (<i>Andrzej Okniński</i>)	425
Wpływ decyzji podejmowanych podczas budowy portfela inwestycyjnego na jego efektywność - teoria Markowitza (<i>Dorota Bochnacka</i>)	433
Syntetyczny rachunek ekonomiczny w ocenie opłacalności przedsięwzięcia inwestycyjnego - studium przypadku (<i>Bartłomiej Szymczyk</i>)	447
Analiza kosztów i korzyści w ocenie efektywności inwestycji infrastrukturalnych w transporcie współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej w perspektywie 2014-2020 (<i>Marianna Kotowska-Jelonek</i>)	462
Statystyczne porównanie dwóch zbiorów danych w badaniach ankietowych ze względu na wiele cech (<i>Beniamin Gołda, Kacper Kuta, Andrzej Lenarcik</i>)	475
Wpływ technologii 3D-druku na przestrzenną organizację gospodarki (<i>Jerzy Stadnicki</i>)	486

oprac. BPK