

Zarządzanie i gospodarka : wybrane zagadnienia i procesy : procesy zarządzania w wybranych sferach aktywności gospodarczej / pod redakcją naukową Janusza Kota. – Kielce, 2016

Spis treści

Wstęp	7
1. Zarządzanie: ewolucja, istota, uwarunkowania (<i>Janusz Kot</i>)	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Zarządzanie - ewolucja	9
1.3. Zarządzanie - przegląd definicji	12
1.4. Rodzaje zarządzania	16
1.5. Podsumowanie	19
Bibliografia	20
2. Przedsiębiorczość w wybranych koncepcjach ekonomii i zarządzania (<i>Edyta Gąsiorowska-Mącznik</i>)	22
2.1. Wprowadzenie	22
2.2. Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości	22
2.3. Wybrane koncepcje przedsiębiorczości	23
2.4. Przedsiębiorczość jako cecha i proces	28
2.5. Podsumowanie	32
Bibliografia	33
3. Potencjał rozwoju jako baza formułowania strategii klastra - obszary i elementy (<i>Anna Walczyk</i>)	35
3.1. Wprowadzenie	35
3.2. Analiza SWOT - działania w procesie określania potencjału strategicznego klastra	37
3.3. Zewnętrzny potencjał klastra - szanse i zagrożenia	38
3.4. Wewnętrzny potencjał klastra - mocne i słabe strony	41
3.5. Podsumowanie	44
Bibliografia	46
4. Model biznesowy jako instrument zarządzania strategicznego w hotelarstwie (<i>Małgorzata Sztorc</i>)	48
4.1. Wprowadzenie	48
4.2. Koncepcja modelu biznesu	49
4.3. Wiodące typy modeli biznesowych przedsiębiorstw hotelarskich	57
4.4. Implementacja modelu biznesowego w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem hotelowym	68
4.5. Podsumowanie	72
Bibliografia	73

5. Rola zaufania w zarządzaniu kapitałem społecznym <i>(Danuta Witczak-Roszkowska)</i>	78
5.1. Wprowadzenie	78
5.2. Zaufanie i aktywność obywatelska jako fundament zarządzania kapitałem społecznym	79
5.3. Zaufanie w kontekście Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego do 2020 roku	81
5.4. Partnerstwo lokalne jako struktura służąca rozwojowi zaufania społecznego	86
5.5. Podsumowanie	87
Bibliografia	89
6. Innowacyjne podejście do człowieka starszego w marketingu strategicznym przedsiębiorstwa <i>(Ewa Grzegorzewska-Ramocka)</i>	91
6.1. Wprowadzenie	91
6.2. Formowanie porozumienia i partnerstwa z osobami starszymi elementem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	92
6.3. Budowanie wspólnot interesów wokół idei dobra wspólnego	96
6.4. Podmiotowość człowieka z perspektywy strategicznego wymiaru marketingu	100
6.5. Podsumowanie	106
Bibliografia	107
7. Wykorzystanie koncepcji crowdsourcingu w zarządzaniu <i>(Katarzyna Kiliańska)</i>	110
7.1. Wprowadzenie	110
7.2. Koncepcja crowdsourcingu - podstawy teoretyczne	111
7.3. Istota i cechy crowdsourcingu	116
7.4. Etapy procesu crowdsourcingu - ujęcie graficzne	119
7.5. Outsourcing jako podstawa koncepcji crowdsourcingu	123
7.6. Różnice między crowdsourcingiem a outsourcingiem	124
7.7. Korzyści związane z wykorzystywaniem crowdsourcingu w zarządzaniu - perspektywa przedsiębiorstwa	127
7.8. Współczesne rozwiązania crowdsourcingowe	131
7.9. Podsumowanie	134
Bibliografia	135
8. Fundusze unijne jako instrument polityki rozwoju regionalnego Polski <i>(Joanna Radowicz)</i>	137
8.1. Wprowadzenie	137
8.2. Polityka regionalna Unii Europejskiej	137
8.3. Fundusze Unii Europejskiej oraz ich znaczenie dla rozwoju regionów w Polsce	139
8.4. Podsumowanie	146
Bibliografia	147

9. Polityka i instrumenty wspierania rolnictwa ekologicznego <i>(Ilona Molenda-Grysa)</i>	150
9.1. Wprowadzenie	150
9.2. Rolnictwo ekologiczne w ramach Wspólnej Polityki Rolnej	151
9.3. Instrumenty wspierania rolnictwa ekologicznego	153
9.3.1. Plan Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2004-2006	154
9.3.2. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013	154
9.3.3. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	157
9.4. Zmiany powierzchni ekologicznych użytków rolnych oraz liczby gospodarstw ekologicznych w Polsce w latach 2003-2013	160
9.5. Podsumowanie	164
Bibliografia	165
10. Zarządzanie działalnością gospodarczą na poziomie nadleśnictw w Lasach Państwowych Polski <i>(Lyubov Andrushko)</i>	168
10.1. Wprowadzenie	168
10.2. Działalność organizacyjna nadleśnictw Lasów Państwowych	168
10.3. Zakres oraz charakterystyka działalności gospodarczej nadleśnictw	171
10.4. Sprzedaż drewna oraz wyniki ekonomiczne i finansowe leśnictwa	175
10.5. Podsumowanie	178
Bibliografia	178
Zakończenie	180

oprac. BPK