

Inżynieria wymagań : studium przypadków / redakcja naukowa Adam Roman, Karolina Zmitrowicz ; Hanna Banaszkiewicz, Kamila Gawrońska, Katarzyna Gottfried, Arnika Hryszko, Jarosław Hryszko, Jakub Krysztofiak, Agnieszka Kugler, Jarosław Łojewski, Łukasz Łosin, Ewa Rek, Kinga Piotrowska, Jarosław Szewczuk, Hanna Tomaszewska, Elena Zhukova. – Warszawa, 2018

Spis treści

Od redaktorów	9
CZĘŚĆ I. PROCESY I METODY	11
1. Planowanie i monitorowanie analizy	15
1.1. Wstęp	15
1.2. Projekt	15
1.3. Problemy	16
1.4. Rozwiązanie	16
1.4.1. Zaplanowanie podejścia do przeprowadzenia analizy biznesowej	17
1.4.2. Zaplanowanie zaangażowania interesariuszy	26
1.4.3. Planowanie zarządzania analizą biznesową i planowanie zarządzania informacjami pozyskanymi w analizie biznesowej	27
1.4.4. Identyfikacja usprawnień w przebiegu analizy biznesowej	29
1.5. Podsumowanie	32
2. Od modelu do rozwiązania	33
2.1. Wstęp	33
2.2. Jak zapanować nad wymaganiami?	33
2.3. O porażkach w projektowaniu systemów	35
2.4. Propozycja	35
2.4.1. Narzędzia	36
2.4.2. Case study	36
2.4.3. Dawno, dawno temu, czyli jak to drzewiej bywało	37
2.4.4. Quo vadis World	41
2.4.5. Tworzymy system	42
2.4.6. Model rozwiązania systemowego	48
2.4.7. Struktura modelu wymagań	48
2.4.8. Przepis na powiązanie elementów zależnych w EA	52
2.4.9. Przypadki użycia	57
2.4.10. Śledzenie zależności	64
2.4.11. Nie wyobrażaj sobie, zobacz	67
2.4.12. Wykonaj z nami swój prototyp	68
2.5. THE END	71

3. Model modelowi nierówny, czyli łamanie schematów w postrzeganiu modelowania procesów biznesowych w projektach firmy	73
3.1. Wstęp	73
3.2. Opis przypadku	75
3.3. Problemy i wyzwania	76
3.4. Rozwiązanie problemu	77
3.4.1. Wizualizacja procesu	77
3.4.2. Model procesów podstawowych w notacji BPMN 2.0	79
3.4.3. Proces wytwarzania wymagań	80
3.4.4. Struktura zależności zagadnień i koncepcja zarządzania projektem	87
3.5. Rezultat	88
3.6. Wnioski, zalecenia i rekomendacje	92
4. Behaviour-Driven Development jako platforma komunikacji	95
4.1. Wprowadzenie i cel rozdziału	95
4.2. Domena jako fundament komunikacji	96
4.2.1. Kruszenie wiedzy domenowej własną głową	96
4.2.2. Wspólny cel i model domenowy	98
4.3. Język domenowy jako medium komunikacji	98
4.3.1. Na początku był słownik	98
4.3.2. Parafraza jako narzędzie do budowania zrozumienia	100
4.3.3. Wpływ kultury pracy na komunikację	100
4.4. Komunikacja w rzeczywistym środowisku	101
4.4.1. Zmiany widzę - wszędzie zmiany!	101
4.4.2. Wyjdź zza biurka - analityk w terenie	102
4.5. Przeniesienie komunikacji na wyższy poziom	106
4.5.1. User Story jako format zapisu wymagań	106
4.5.2. Jednoznaczne i czytelne testy kodu źródłowego	107
4.5.3. Wykonywalna dokumentacja jako platforma komunikacji	109
4.6. Podsumowanie	110
CZĘŚĆ II. PRODUKTY PRAC	111
5. Dokumentacja analityczna	113
5.1. Dokumentacja byle jaka	113
5.1.1. Przedmiot	113
5.1.2. Problem	114
5.1.3. Rozwiązanie	116
5.1.4. Zastosowane techniki	117
5.1.5. Rezultaty	122
5.1.6. Wnioski, zalecenia, rekomendacje	124
5.2. Potrzebujemy tylko dokumentu	125

5.2.1. Przedmiot	125
5.2.2. Problem	127
5.2.3. Rozwiązanie	127
5.2.4. Rezultat	128
5.2.5. Wnioski, zalecenia, rekomendacje	128
5.3. Dużo dokumentacji, mało informacji	131
5.3.1. Przedmiot	131
5.3.2. Problem	131
5.3.3. Rozwiązanie	137
5.3.4. Rezultat	138
5.3.5. Wnioski, zalecenia, rekomendacje	138
5.4. Wnioski wniosków	140
6. Czy można było jeszcze coś zepsuć?	141
6.1. Przedmiot - charakterystyka projektu/sytuacji i problemu do rozwiązania	141
6.2. Stosowane definicje	141
6.3. Opis zlecenia, terminy realizacji i otoczenie projektu	142
6.3.1. Istniejąca aplikacja	143
6.3.2. Stan udokumentowania wymagań do obsługi urządzeń	143
6.3.3. Wiedza merytoryczna zespołu o zagadnieniu i wspieranych procesach u klienta	144
6.3.4. Zespół	144
6.3.5. Odpowiedzialności poszczególnych ról w zespole	145
6.3.6. Zamawiający	145
6.4. Przebieg procesu analizy i powstałe produkty w pierwszej fazie przed wstrzymaniem projektu	145
6.5. Problemy, przed którymi stanęliśmy	147
6.5.1. Przekonanie, że wszystko jest gotowe, wystarczy zaimplementować	147
6.5.2. Przeterminowane wymagania, brak właścicieli wymagań, zdefiniowanych interesariuszy	148
6.5.3. Skupiono się na szczegółach, pominięto główne założenia	148
6.5.4. Nie został rozpoznany proces biznesowy klienta	149
6.5.5. Duży zakres dostarczanych usług bez podziału na etapy realizacji. Trudność estymacji pozostałych prac	149
6.5.6. Pozostałe problemy	150
6.6. Rozwiązanie - podejścia, techniki i technologie, jakie wykorzystaliśmy w projekcie, by rozwiązać problem i zrealizować postawiony cel	150
6.6.1. Ankiety	151
6.6.2. Eksperci dziedzinowi, weryfikacja rozwiązań i kontakt z klientem	152
6.6.3. Lista wymagań	152
6.6.4. Pseudouporządkowana logika biznesowa aplikacji	153
6.6.5. Lista usług aplikacji	153

6.6.6. Podział na etapy i usługi dodatkowe	155
6.7. Rezultat	155
6.8. Wnioski, zalecenia i rekomendacje	156
CZĘŚĆ III. ZESPÓŁ I UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE	159
7. Janusze analityki. Czy warto być samotnym wilkiem w zespole?	163
7.1. Wprowadzenie	163
7.2. Samotny wilk	164
7.3. Zespół nadchodzi z odsieczą	165
7.4. Chaos: razem, ale osobno	167
7.5. Konsekwencje	169
8. Wprowadzanie Scruma - problemy i korzyści	171
8.1. Wstęp	171
8.2. O teorii autodeterminacji	173
8.3. Praca w Scrumie	178
8.3.1. Samoorganizacja zespołu - autonomia	178
8.3.2. Rozwiązanie	179
8.3.3. Sens pracy i trudność wykonywanych zadań	180
8.3.4. Rozwiązanie	181
8.3.5. Poczucie kompetencji - ciągły rozwój	181
8.3.6. Możliwość wpływania na produkt	183
8.3.7. Rozwiązanie	185
8.3.8. Relacje z innymi - potrzeba przynależności	185
8.3.9. Współpraca a rywalizujące Zosie samosie	186
8.3.10. Rozwiązanie	187
8.3.11. Rola relacji z użytkownikami	188
8.3.12. Rozwiązanie	189
8.4. Podsumowanie	190
9. Outsourcing analizy. Jak się przygotować	191
9.1. Przedmiot - charakterystyka projektu i problemu do rozwiązania	191
9.2. Problemy, rozwiązanie i rezultat	194
9.2.1. Koordynacja zależności prac analitycznych	194
9.2.2. Komunikacja w zespole	194
9.2.3. Narzędzie CASE do modelowania	196
9.2.4. Wspólne szablony wymagań	197
9.2.5. Repozytorium. Gdzie przechowywać dokumenty?	198
9.2.6. Odbiór produktów analitycznych	199
9.3. Wnioski, zalecenia i rekomendacje	199
10. Coaching w analizie	201
10.1. Wstęp	201
10.1.1. Coach i coaching	202

10.2. Role w coachingu	203
10.2.1. Coach	203
10.2.2. Klient coachingu (inaczej: coachee)	203
10.2.3. Sponsor coachingu	203
10.3. Elementy coachingu	203
10.4. Model coachingowy	204
10.5. Przebieg procesu coachingowego	214
10.6. Umiejętności coachingowe	217
10.6.1. Aktywne słuchanie	217
10.6.2. Pytania sięgające sedna	218
10.6.3. Ćwiczenie	218
10.6.4. Bezpośrednia komunikacja	219
10.6.5. Ćwiczenie	219
10.6.6. Obecność	219
10.6.7. Ćwiczenie	219
10.6.8. Tak, i	220
10.6.9. Ćwiczenie	220
10.7. Podejście coachingowe	221
CZEŚĆ IV. EWOLUCJA	233
11. Projektowanie nastawione na zmianę	235
11.1. Wstęp	235
11.2. Ewolucja systemów informatycznych	236
11.3. Inżynieria wymagań w kontekście ewolucji systemów	239
11.4. Inżynieria wymagań wspierająca ewolucję systemów	240
11.4.1. Model CoRE	240
11.4.2. Metody statystyczne	243
11.4.3. Przewidywanie przyszłości	244
11.4.4. Cztery podejścia do wymagań	244
11.4.5. Wymagania w systemach eksperckich	247
11.4.6. Podsumowanie metod	247
11.5. Projektowanie nastawione na zmianę	248
11.5.1. Wiedza domenowa	249
11.5.2. Modułowość rozwiązań	249
11.5.3. Uniwersalne interfejsy	251
11.5.4. Konfigurowalność	252
11.5.5. Myślenie o przyszłości	256
11.6. Podsumowanie	256
Bibliografia	258
O autorach	260