

Sfera kultury, sfera nauki : współczesny obraz biblioteki / pod red. Mai Wojciechowskiej. – Gdańsk, 2014

Spis treści

<i>Alla Tarasiuk</i> Problemy czytelnictwa w dobie Internetu. Wprowadzenie do problematyki	9
Część I MARKETING W DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ I KULTURALNEJ BIBLIOTEK	15
<i>Beata Taraszkiewicz</i> Biblioteka w czarodziejskim świecie reklamy	17
<i>Iwona Cichoń, Iwona Mielczarek</i> Marketing internetowy bibliotek szkół wyższych	29
<i>Magdalena Wójcik</i> Małe biblioteki publiczne w serwisach społecznościowych	37
<i>Monika Olczak-Kardas</i> Rola stron internetowych urzędów miast i gmin w kreowaniu wizerunku biblioteki publicznej w społeczności lokalnej na przykładzie województwa świętokrzyskiego	47
<i>Jolanta Dzieniakowska</i> „Witajcie w nowej(?) bajce...” O promocji współczesnych bibliotek szkolnych	66
<i>Monika Curyło</i> „Kampania czytelnicza” czyli propaganda książki. Akcje społeczne promujące książkę, czytelnictwo i bibliotekę	87
<i>Maja Wojciechowska</i> Psychologia motywacji „nabywcy” na rynku usług informacyjnych w kontekście funkcjonowania dużych bibliotek akademickich	111
<i>Mariola Antczak</i> Biblioteki publiczne Finlandii i Polski na przykładzie bibliotek w Oulu i w Gdańsku	123
<i>Emilia Lepkowska, Karolina Popławska</i> Wizerunek Biblioteki Politechniki Poznańskiej w kontekście działań promocyjnych i etyki zawodu bibliotekarza	152

Justyna Rogińska- Usowicz

Jak nas widzą... Bibliotekarze i biblioteka uniwersytecka oczami studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 167

Część II

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA NA RZECZ UŻYTKOWNIKÓW I PRACOWNIKÓW BIBLIOTEK 177

Maja Wojciechowska

Rola szkoleń i rozwoju zawodowego pracowników bibliotek w realizowaniu założeń pedagogiki bibliotecznej 178

Katarzyna Bilińska-Głód, Joanna Radzicka

E-learning jako współczesna forma dokształcania bibliotekarzy - stan i perspektywy na podstawie badań przeprowadzonych w polskich bibliotekach ekonomicznych i technicznych 188

Monika Gościk, Katarzyna Gajosz

Nauczanie komplementarne jako alternatywa dla edukacji tradycyjnej i zdalnej na przykładzie formuły szkolenia bibliotecznego w Państwowej Szkole Wyższej w Białej Podlaskiej 197

Katarzyna Mikołajczyk, Tomasz Piestrzyński

Szkolenia pracowników naukowych oraz analiza ich potrzeb jako element promocji Repozytorium Uniwersytetu Łódzkiego 206

Anita Has-Tokarz, Renata Malesa

Nowe specjalizacje w programie kształcenia studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa w Instytucie Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie 217

Mariola Nawrocka, Magdalena Wiederek, Małgorzata Kaiwowska

Działalność wojskowej biblioteki naukowej na przykładzie Biblioteki Głównej WAT 231

Część III

DZIAŁALNOŚĆ KULTUROTWÓRCZA W BIBLIOTEKACH 249

Joanna Stawińska

Formy promocji książki i czytelnictwa na przykładzie wybranych łódzkich inicjatyw w latach 2009-2012 250

Magdalena Seta, Karolina Grobelska

Muzeum SGGW czyli sfera kultury w bibliotece 259

<i>Andrzej Hołasek</i> Miażdż Katalogu ze Sztuką. Czyli słów kilka o działalności Galerii Biblio-Art w Bibliotece Politechniki Łódzkiej	266
<i>Maria Otto</i> Noc Muzeów w bibliotece - z doświadczeń PAN Biblioteki Gdańskiej	279
<i>Janina Borchmann</i> Inspiracje literaturą kaszubską jako źródło działalności kulturotwórczej Biblioteki Publicznej Gminy Wejherowo im. Aleksandra Labudy w Bolszewie	289
<i>Sławomir Sobczyk</i> Rola aktywnego wykorzystania księgozbioru jako element popularyzacji wiedzy o sztuce - na przykładzie daru Baselitza dla Biblioteki Głównej Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie	303
<i>Magdalena J. Cyrklaff</i> Przegląd pasji, hobby i zainteresowań bibliotekarzy wojewódzkich bibliotek publicznych oraz ich wpływ na twórcze wykonywanie pracy zawodowej. Wyniki badań ankietowych	316

oprac. BPK