

**Uwarunkowania skuteczności działania inkubatorów przedsiębiorczości
/ Krzysztof Świeszczak. – Łódź, 2016**

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I	
Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	15
1.1. Definicja przedsiębiorstwa	16
1.1.1. Przedsiębiorstwo z punktu widzenia ekonomii	17
1.1.2. Przedsiębiorstwo z punktu widzenia prawa polskiego	18
1.2. Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy	19
1.2.1. Historyczne ujęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy	20
1.2.2. Współczesne ujęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy	23
1.3. Modele działań przedsiębiorczych	27
1.3.1. Przedsiębiorczość żywiołowa	27
1.3.2. Przedsiębiorczość ewolucyjna	28
1.3.3. Przedsiębiorczość etyczna	29
1.3.4. Przedsiębiorczość systemowa	30
1.4. Przedsiębiorstwo w teorii ekonomii	30
1.4.1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa	31
1.4.2. Koncepcja menedżerska	32
1.4.3. Teoria kosztów transakcyjnych	33
1.4.4. Przedsiębiorstwo w teorii agencji	34
1.4.5. Podejście behawioralne	35
1.4.6. Koncepcja mechanizmu alokacji zasobów	36
1.4.7. Teoria praw własności	37
1.5. Cykl życia przedsiębiorstw	38
1.5.1. Koncepcja dwuetapowego cyklu życia przedsiębiorstwa	40
1.5.2. Koncepcja trzyetapowego cyklu życia przedsiębiorstwa	40
1.5.3. Koncepcja czteroetapowego cyklu życia przedsiębiorstwa	42
1.5.4. Koncepcja pięcioetapowego cyklu życia przedsiębiorstwa	44
1.6. Etapy tworzenia przedsiębiorstw	48
1.7. Potrzeby nowego przedsiębiorstwa	53
1.8. Przesłanki wspierania mikro- i małych przedsiębiorstw	55
1.9. Formy wspierania mikro- i małych podmiotów gospodarczych w Polsce	56
1.9.1. Finansowe instrumenty wspierające mikro- i małe przedsiębiorstwa	58
1.9.2. Instrumenty niefinansowe wspierające mikro- i małe przedsiębiorstwa	63

Rozdział II

Inkubator przedsiębiorczości jako forma wspierania nowo tworzonego podmiotu gospodarczego	65
2.1. Pojęcie inkubatorów przedsiębiorczości	66
2.2. Specyfika inkubatorów przedsiębiorczości	70
2.2.1. Cele działania inkubatorów przedsiębiorczości	71
2.2.2. Zadania inkubatorów przedsiębiorczości	73
2.2.3. Cechy inkubatorów przedsiębiorczości	74
2.3. Inicjatorzy inkubatorów przedsiębiorczości oraz ich formy prawne	79
2.4. Przebieg procesu inkubacji	83
2.4.1. Koncepcja czteroetapowego procesu inkubacji	83
2.4.2. Koncepcja sześćoetapowego procesu inkubacji	92
2.5. Rodzaje inkubatorów przedsiębiorczości	93
2.5.1. Tradycyjne inkubatory przedsiębiorczości	98
2.5.2. Inkubatory przedsiębiorczości „nowej generacji”	99
2.5.3. Publiczne inkubatory przedsiębiorczości (<i>not-for-profit</i>)	100
2.5.4. Prywatne inkubatory przedsiębiorczości (<i>not-for-profit</i> oraz <i>for-profit</i>)	101
2.5.5. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	103
2.5.6. Technologiczne inkubatory przedsiębiorczości	106
2.5.7. Alternatywne formy inkubatorów przedsiębiorczości	107

Rozdział III

Inkubacja przedsiębiorczości na świecie	111
3.1. Historia inkubatorów przedsiębiorczości	112
3.1.1. Historia inkubatorów przedsiębiorczości na świecie	113
3.1.2. Historia inkubatorów przedsiębiorczości w Polsce i w województwie łódzkim	117
3.2. Analiza wyników dotychczasowych badań dotyczących sposobu funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości	120
3.2.1. Cechy inkubatorów przedsiębiorczości w wybranych krajach	123
3.2.2. Benchmarking inkubatorów przedsiębiorczości w Unii Europejskiej	130
3.2.3. Przeciętny inkubator przedsiębiorczości w Polsce	138
3.2.4. Kluczowe czynniki sukcesu inkubatorów przedsiębiorczości na świecie	141
3.3. Autorski wzorzec inkubatora przedsiębiorczości oraz mierniki skuteczności funkcjonowania tych instytucji	148
3.3.1. Komponenty autorskiego wzorca inkubatora przedsiębiorczości	148
3.3.2. Wspieranie postaw przedsiębiorczych u potencjalnych przedsiębiorców	150
3.3.3. Monitoring skuteczności działań podejmowanych przez inkubatory przedsiębiorczości	151
3.3.4. Świadczenie usług przez inkubator przedsiębiorczości	152
3.3.5. Wewnętrzna i zewnętrzna sieć współpracy	153

3.3.6. Polityka wejścia do oraz wyjścia z inkubatora przedsiębiorczości	154
3.3.7. Mierniki skuteczności funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości	154

Rozdział IV

Inkubatory przedsiębiorczości w województwie łódzkim	159
4.1. Organizacja i metodologia badania	160
4.2. Podstawowe informacje o inkubatorach przedsiębiorczości z województwa łódzkiego objętych badaniem	163
4.2.1. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Łodzi	164
4.2.2. Inkubator Przedsiębiorczości w Kleszczowie	165
4.2.3. Inkubator Przedsiębiorczości w Kutnie	166
4.2.4. Inkubator Technologiczny w Bełchatowie	166
4.2.5. Inkubator Uniwersytetu Łódzkiego	167
4.2.6. Łódzki Inkubator Technologiczny	168
4.2.7. Zelowski Inkubator Przedsiębiorczości	169
4.3. Klasyfikacja inkubatorów w województwie łódzkim	170
4.4. Analiza opisowa sposobu funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości zlokalizowanych w województwie łódzkim	173
4.4.1. Wspieranie postaw przedsiębiorczych u potencjalnych przedsiębiorców	174
4.4.2. Monitoring skuteczności działań podejmowanych przez inkubatory przedsiębiorczości	179
4.4.3. Świadczenie usług przez inkubator przedsiębiorczości	187
4.4.4. Wewnętrzna i zewnętrzna sieć współpracy	192
4.4.5. Polityka wejścia do oraz wyjścia z inkubatora przedsiębiorczości	197

Rozdział V

Analiza skuteczności inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego oraz rekomendacje w zakresie inkubacji podmiotów gospodarczych	203
5.1. Analiza porównawcza benchmarku inkubatora przedsiębiorczości z inkubatorami z województwa łódzkiego	204
5.2. Analiza wskaźnikowa skuteczności inkubatorów przedsiębiorczości zlokalizowanych w województwie łódzkim	209
5.2.1. Poziomy skuteczności działania inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego	210
5.2.2. Analiza w obszarze wspierania postaw przedsiębiorczych u potencjalnych przedsiębiorców	216
5.2.3. Analiza w obszarze monitoringu skuteczności działań podejmowanych przez inkubatory przedsiębiorczości	223
5.2.4. Analiza w obszarze świadczenia usług przez inkubator przedsiębiorczości	232
5.2.5. Analiza w obszarze wewnętrznej i zewnętrznej sieci współpracy	239

5.2.6. Analiza w obszarze polityki wejścia do oraz wyjścia z inkubatora przedsiębiorczości	247
5.2.7. Ogólna analiza skuteczności inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego	254
5.3. Wnioski i rekomendacje w zakresie poprawy skuteczności inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego	256
5.3.1. Ocena skuteczności funkcjonowania inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego w świetle prowadzonej przez nie działalności	257
5.3.2. Rekomendowane kierunki rozwoju inkubatorów przedsiębiorczości z województwa łódzkiego koncentrujące się wokół poprawy skuteczności ich funkcjonowania	260
Zakończenie	271
Bibliografia	275
Spis aktów prawnych	299
Netografia	301
Spis rysunków	303
Spis tabel	305

oprac. BPK