

Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>7</b>
<b>ROZDZIAŁ 1. Istota i znaczenie procesu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</b>	<b>11</b>
1.1. Pojęcie, cechy i rodzaje wiedzy	11
1.2. Proces zarządzania wiedzą i rola w nim kadry zarządzającej	20
1.3. Modele zarządzania wiedzą	31
1.4. Instrumenty zarządzania wiedzą	40
<b>ROZDZIAŁ 2. Struktura organizacyjna z perspektywy zarządzania wiedzą</b>	<b>53</b>
2.1. Definicja, cechy i funkcje struktury organizacyjnej	53
2.2. Czynniki i zasady kształtowania struktur organizacyjnych	61
2.3. Krytyczne spojrzenie na klasyczne typy struktur organizacyjnych	70
2.4. Charakterystyka wybranych, nowoczesnych rozwiązań strukturalnych wspierających zarządzanie wiedzą	74
<b>ROZDZIAŁ 3. Metodyka badań i wyniki badań fokusowych</b>	<b>88</b>
3.1. Cel, zakres i metody badań	88
3.2. Specyfika, stan i struktura przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce	97
3.3. Wyniki badań fokusowych	108
<b>ROZDZIAŁ 4. Zarządzanie wiedzą a struktura organizacyjna w przedsiębiorstwach wysokich technologii - wyniki badań ilościowych</b>	<b>116</b>
4.1. Charakterystyka analizowanej próby	116
4.2. Ocena zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach high-tech	119
4.3. Ocena struktury organizacyjnej w przedsiębiorstwach high-tech	144
4.4. Atrybuty struktury organizacyjnej a proces zarządzania wiedzą	158
<b>Podsumowanie</b>	<b>172</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>177</b>
<b>Spis rysunków</b>	<b>189</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>191</b>
<b>Załączniki</b>	<b>194</b>
Załącznik 1 - Testy U-Manna-Whitneya	194
<b>Summary</b>	<b>200</b>