

**Człowiek w cyberprzestrzeni : wprowadzenie do psychologii Internetu /  
Marta R. Jabłońska. – Wydanie I. – Łódź, 2018**

Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>7</b>
<b>1</b>	
<b>Portret współczesnego internauty</b>	<b>11</b>
1.1. Cyfrowi imigranci i tubylcy	13
1.2. Generacje „offline”	19
1.3. Generacje „online”	24
1.4. Nieklasyczne klasyfikacje internautów	29
1.5. Klasyfikacja internautów na podstawie przejawianych zachowań	34
<b>2</b>	
<b>Kreowanie e-tożsamości</b>	<b>39</b>
2.1. Definicja tożsamości	40
2.2. E-tożsamość	42
2.3. Kreowanie pierwszego wrażenia w cyberprzestrzeni	49
2.4. Eksperymentowanie z tożsamością i odgrywanie ról w Sieci	56
2.5. W ukryciu - siła anonimowości w kontaktach wirtualnych	64
<b>3</b>	
<b>Cyfrowy narcyzm</b>	<b>73</b>
3.1. Koncepcje psychoanalityczne narcyzmu	75
3.2. Definicje narcyzmu	79
3.3. Diagnostyka i leczenie	82
3.4. Narcyzm a cyberprzestrzeń	86
<b>4</b>	
<b>Agresja słowna w internecie</b>	<b>97</b>
4.1. Istota agresji	98
4.2. Hejterzy i język nienawiści w Internecie	109
4.3. Motywy agresji słownej w Internecie z punktu widzenia agresora	116
4.4. Reakcje na agresję słowną w cyberprzestrzeni	124
<b>5</b>	
<b>Uzależnienie od internetu</b>	<b>131</b>
5.1. Mechanizm uzależnienia	132
5.2. Uwarunkowania i formy uzależnienia od cyberprzestrzeni	137
5.3. Kryteria diagnostyczne i terapia	146

<b>Zakończenie</b>	<b>151</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>155</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>174</b>
<b>Spis ilustracji</b>	<b>175</b>

oprac. BPK