

**Nowe koncepcje studiów w zakresie geografii i gospodarki przestrzennej
/ pod redakcją Jacka Kozaka, Anny Michno, Anety Szablowskiej-Midor,
Piotra Trzepacza, Katarzyny Wasak. – Kraków, 2016**

Spis treści

Przedmowa	7
<i>Piotr Trzepacz, Krzysztof Gwosdz, Anna Michno</i> Studia z gospodarki przestrzennej w Polsce i za granicą	9
<i>Monika Płaziak, Tomasz Rachwał</i> Specyfika koncepcji studiów z zakresu gospodarki przestrzennej w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie	27
<i>Aleksandra Nowakowska, Agnieszka Rzeńca</i> EkoMiasto - kompleksowa i innowacyjna oferta edukacyjna Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego	35
<i>Anna Tobolska</i> „Rozwój miast i regionów - Stadt- und Regionalentwicklung”: wspólna specjalność, podwójny dyplom - możliwości budowania międzynarodowych programów studiów magisterskich	43
<i>Józef Partyka</i> O potrzebie kształcenia kadr w zakresie gospodarki przestrzennej z perspektywy obszarowej ochrony przyrody	51
<i>Jacek Kozak, Katarzyna Piotrowicz, Aneta Szablowska-Midor</i> Cele i program studiów „e-gospodarka przestrzenna” w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie	59
<i>Małgorzata Luc, Piotr Trzepacz, Dominik Kaim</i> Geodesign a gospodarka przestrzenna	85
<i>Aneta Szablowska-Midor</i> Możliwości i ograniczenia wykorzystania e-learningu w ramach studiów „e-gospodarka przestrzenna”	105
<i>Piotr Trzepacz</i> Media społecznościowe jako narzędzie promocji oferty dydaktycznej, czyli „e-gospodarka przestrzenna” na Facebooku	119
<i>Jarosław Balon, Katarzyna Piotrowicz</i> „e-gospodarka przestrzenna” - działania na rzecz podnoszenia jakości kształcenia	133