

Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganiu decyzji / Kesra Nermend. – Warszawa, 2017

Spis treści

Wykaz ważniejszych oznaczeń	7
Wprowadzenie	14
1. Problematyka wielokryterialności i wielowymiarowości we wspomaganiu decyzji	18
1.1. Proces podejmowania decyzji	18
1.2. Przegląd metod wspomagania decyzji	40
I. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej	53
2. Procedura wstępna analizy danych	57
2.1. Dobór i określenie charakteru zmiennych	57
2.2. Ustalenie wag zmiennych	75
2.3. Normowanie wartości zmiennych	79
3. Metody budowy miar agregatowych	115
3.1. Metody bezwzorcowe	115
3.2. Odległościowe metody wzorcowe	119
3.3. Wektorowe metody wzorcowe	140
3.4. Metoda VMCM	143
3.5. Grupowanie obiektów na podstawie wartości miary agregatowej	151
II. Wielokryterialne metody wspomagania decyzji	159
4. Metody oparte na relacji przewyższania	161
4.1. Koncepcja relacji preferencji w metodach wielokryterialnych	161
4.2. Metody ELECTRE	182
4.3. Rodzina metod PROMETHEE	220
5. Metody oparte na funkcji użyteczności	229
5.1. Metoda hierarchicznej analizy problemów decyzyjnych AHP	229
5.2. Metoda analitycznego procesu sieciowego ANP	242
5.3. Metoda REMBRANDT	258
5.4. Metoda DEMATEL	262
6. Wielokryterialne metody wykorzystujące punkty referencyjne	273
6.1. Wielokryterialna metoda TOPSIS	273

6.2. Wielokryterialna metoda VIKOR	274
6.3. Porównanie wybranych metod	276
6.4. Wielokryterialna metoda wektora preferencji (PVM)	291
6.5. Porównanie metody PVM z wybranymi metodami wielokryterialnymi	314
6.6. Metoda PVM we wspomaganiu decyzji	322
Zakończenie	345
Bibliografia	347
Skorowidz	360

oprac. BPK