

**Biznes w świecie mobile : jak zaprojektować, wykonać i wypromować aplikację mobilną / Sylwia Żółkiewska, Małgorzata Rycharska, Noemi Gryczko. – Warszawa, 2018**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>6</b>
1. Biznes w świecie mobile	7
2. Magia mobilnego ekranu	13
3. Poznaj swoich użytkowników	26
4. Jak zaprojektować aplikację mobilną	35
5. Sukces aplikacji i modele biznesowe	60
6. Tworzenie aplikacji mobilnej	70
7. Aplikacja bez programowania - metody i narzędzia	91
8. Publikacja aplikacji	103
9. Promocja aplikacji	112
10. Koniec, czyli początek: zarządzanie produktem mobilnym	127

oprac. BPK