

**Infomorfoza : zarządzanie informacją w nowych mediach / Maria Nowina Konopka. – wydanie I. – Kraków, 2017**

Spis treści

<b>WSTĘP</b>	<b>7</b>
<b>I. NOWE MEDIA - NOWY PORZĄDEK MEDIALNY</b>	<b>17</b>
1. Środowisko nowych mediów	18
1.1. Nowe media	19
1.2. Nowe nowe media	31
1.3. Web 2.0	35
1.4. Nowe-stare medium	45
2. Społeczeństwo sieci	47
2.1. Sieci społeczne	50
2.2. Cechy społeczeństwa sieci	56
<b>II. TRANSFORMACJA SKALI PROCESU ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ WYZWANIEM WSPÓŁCZESNEGO MEDIOZNAWSTWA</b>	<b>63</b>
1. Informacja - interdyscyplinarne bogactwo znaczeń	64
1.1. Kryteria oceny i funkcje informacji	75
2. Morfologia sieci: informacja czy wiedza	83
2.1. Piramida DIKW	83
2.2. Wiedza <i>tacit versus explicit</i>	91
3. Zarządzanie informacją	97
3.1. Wielość perspektyw	99
3.2. Interpretacje infologiczna i datologiczna	106
<b>III. POTRZEBY I ZACHOWANIA INFORMACYJNE INTERNAUTÓW</b>	<b>113</b>
1. Potrzeby informacyjne	115
1.1. Radialna struktura znaczenia i problematyka <i>key words</i>	123
1.2. Konsumpcja treści medialnych a funkcja informacji	136
1.3. <i>How to make</i> - czyli o znaczeniu informacji praktycznej	149
1.4. Hipoteza <i>knowledge gap</i>	150
1.5. Bańka informacyjna	154
1.6. Lawinowy przyrost informacji <i>versus</i> jakość i wiarygodność	159
1.7. Obsesja prędkości	165
1.8. <i>Lingua franca</i> internetu	167
1.9. Informacje wysoko przetworzone	170
2. Zachowania informacyjne	174
2.1. Typy zachowań informacyjnych	175
2.2. Niepewność jako stały element procesu wyszukiwania informacji	177
2.3. Osobowość homeostatyczna <i>versus</i> transgresyjna	183
2.4. Zachowania przestępcze	184

<b>IV. INFOMORFOZA NOWYCH MEDIÓW</b>	<b>197</b>
1. Od monopolu do monopolu	198
1.1. Źródła inwestycji w badania i rozwój ARPANET-u	200
1.2. Komercjalizacja internetu	205
1.3. (De)regulacja sektora telekomunikacyjnego i rynku medialnego	209
1.4. Rynek nowych mediów	214
2. Technologia wolności czy wolność kontrolowana	220
2.1. Bałkanizacja internetu?	222
2.2. Monopolizowanie infrastruktury sieci	233
2.3. Kontrola za parawanem wolności sieci	236
2.4. Efekt Snowdena	238
3. Geografia internetu i przepływu informacji	244
3.1. Geografia dostępu	249
3.2. Geografia uczestnictwa	253
3.3. Geografia reprezentacji	271
<b>ZAKOŃCZENIE</b>	<b>277</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>283</b>

oprac. BPK