

Spis treści

1. Wprowadzenie	9
1.1. Zakres i cele pracy	12
1.2. Metodologia i struktura pracy	15
1.3. Materiały źródłowe	16
1.4. Problemy pomiaru badanych zjawisk	18
1.4.1. Badania ilościowe	19
1.4.2. Badania jakościowe	22
 CZĘŚĆ I. KONCEPCJE	
 2. Miasto, centrum miasta, przestrzeń publiczna. Definicje i interpretacje	27
2.1. Miasto	27
2.2. Centrum miasta	34
2.3. Metody delimitacji centrum miasta	43
2.4. Przestrzeń publiczna	47
2.4.1. Przestrzeń publiczna w dokumentach Unii Europejskiej	56
2.4.2. Przestrzeń publiczna a rewitalizacja	57
 3. Zrównoważony rozwój, zrównoważony rozwój miejski	61
3.1. Geneza i ewolucja koncepcji zrównoważonego rozwoju	61
3.2. Definicje zrównoważonego rozwoju i powiązane z nim pojęcia	64
3.3. Przegląd wskaźników zrównoważonego rozwoju proponowanych przez organizacje światowe, Unię Europejską oraz instytucje na poziomie narodowym	65
3.4. Środowisko miejskie. Zrównoważony rozwój miejski i jego wskaźniki	69
3.4.1. Polityka europejska w zakresie środowiska miejskiego	73
3.4.2. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju miejskiego	77
3.5. Specyfika polskiego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Krajowe systemy wskaźników zrównoważonego rozwoju	78
3.5.1. Pomiar zrównoważonego rozwoju w Polsce	82
3.6. Zrównoważony rozwój a zagadnienia planistyczne	83
 4. Jakość życia	93
4.1. Pojęcia jakości życia i pokrewne	93
4.2. Jakość życia a zrównoważony rozwój	95
4.3. Jakość życia a jakość przestrzeni miejskiej	97
4.4. Propozycje pomiaru jakości życia na świecie i w Polsce	99
 5. Atrakcyjność miasta	109
5.1. Atrakcyjność miasta a zrównoważony rozwój i jakość życia	109

5.2. Czynniki lokalizacyjne a atrakcyjność miasta. Jakość miejsca	112
5.3. Problematyka atrakcyjności miasta w dokumentach Unii Europejskiej	119
5.4. Atrakcyjność a konkurencyjność miasta. Marketing miasta	123
5.5. Czynniki atrakcyjności miasta	129
6. Zrównoważona rewitalizacja miejska	139
6.1. Rewitalizacja a zrównoważony rozwój, jakość życia i atrakcyjność miasta	140
6.2. Wskaźniki zrównoważonej rewitalizacji miejskiej	143
6.3. Zrównoważona rewitalizacja miejska w Polsce	148
7. Jakość przestrzeni miejskiej	151
7.1. Jakość przestrzeni a zrównoważony rozwój, jakość życia i atrakcyjność miasta	151
7.2. Ekonomiczna i społeczna wartość jakości przestrzeni. Jakość przestrzeni jako czynnik lokalizacyjny	160
7.3. Percepcja i waloryzacja przestrzeni	166
7.4. Badania jakości przestrzeni — przegląd koncepcji	172
8. Jakość przestrzeni publicznej	191
8.1. Czynniki jakości przestrzeni publicznej	193
8.2. Przestrzeń publiczna centrum miasta	198
8.3. Zasady projektowania przestrzeni publicznej i koncepcje oceny jej jakości	202
9. Zestawienie elementów rzutujących na jakość przestrzeni publicznej	225
CZĘŚĆ II. SYNTETYCZNA METODA OCENY	
10. Delimitacja obszaru badań	251
10.1. System przestrzeni publicznej, struktura sieciowa przestrzeni publicznej, kluczowa przestrzeń publiczna	251
10.2. Wyznaczenie obszaru badań — centrum miasta na podstawie zasięgu kluczowej przestrzeni publicznej	254
11. Syntetyczna metoda oceny jakości przestrzeni publicznej centrum miasta	259
11.1. Waloryzacja graficzna	262
11.2. Waloryzacja tabelaryczna	272
11.3. Badania sondażowe	279
11.4. Końcowa ocena jakości przestrzeni publicznej centrum — ranking miast	282
CZĘŚĆ III. BADANIA	
12. Miasta średnie regionu łódzkiego. Charakterystyka analizowanych miast	287
12.1. Miasta średnie — ogólne cechy zbioru, wybór grupy miast do badań	287

12.2. Zarys rozwoju, zasoby dziedzictwa kulturowego i rewitalizacja centrów badanych miast średnich	297
12.2.1. Wieluń	298
12.2.2. Ozorków	303
12.2.3. Radomsko	306
12.2.4. Zduńska Wola	309
12.2.5. Piotrków Trybunalski	312
12.2.6. Bełchatów	317
13. Badania jakości przestrzeni publicznej centrum wybranych miast średnich regionu łódzkiego	323
13.1. Delimitacja centrów miast na podstawie zasięgu kluczowej przestrzeni publicznej	323
13.2. Wyniki waloryzacji graficznej	324
13.3. Wyniki waloryzacji tabelarycznej	332
13.3.1. Wieluń	333
13.3.2. Ozorków	334
13.3.3. Radomsko	335
13.3.4. Zduńska Wola	336
13.3.5. Piotrków Trybunalski	337
13.3.6. Bełchatów	338
13.4. Wyniki badań sondażowych	341
13.5. Końcowa ocena jakości przestrzeni publicznej centrum — ranking miast	350
14. Jakość przestrzeni publicznej centrów miast średnich regionu łódzkiego - podsumowanie badań	353
14.1. Kluczowa przestrzeń publiczna badanych miast średnich	354
14.2. Analiza wyników delimitacji centrów miast	356
14.3. Analiza rankingu miast	359
14.4. Wnioski i rekomendacje. Nowe oczekiwania wobec przestrzeni publicznej centrum miasta	363
14.4.1. Wnioski	363
14.4.2. Nowe funkcje i aktywności w centrum	365
14.4.3. Rekomendacje	368
Bibliografia	373
Aneks. Jakość przestrzeni publicznej miast średnich	391
Quality of public space of town center. The example of medium-sized towns of Łódź region (Summary)	395