

Edukacja w czasach cyfrowej zarazy / Paweł Kasprzak, Zofia Agnieszka Kłakówna, Piotr Kołodziej, Adam Regiewicz, Janusz Waligóra. – Toruń, 2016

Spis treści

WSTĘP	7
<i>(Zofia Agnieszka Kłakówna, Adam Regiewicz)</i>	
CZĘŚĆ I: KULTUROWO-CYWILIZACYJNY REKONESANS	23
PRZESTRZENIE KONIECZNEGO NAMYSŁU	
<i>(Paweł Kasprzak, Zofia Agnieszka Kłakówna, Adam Regiewicz)</i>	25
Imponderabilia	25
Konkret socinżynierii	34
Podstawowe pytania	44
SZKOLNA TRADYCJA I NOWE MEDIA	
<i>(Paweł Kasprzak, Zofia Agnieszka Kłakówna, Adam Regiewicz)</i>	47
Utrata monopolu	47
Obrona monopolu: kult cargo	62
NOWY PARADYGMAT KULTUROWY	
<i>(Paweł Kasprzak, Zofia Agnieszka Kłakówna, Adam Regiewicz)</i>	77
Metafory przezroczyste i nieprzezroczyste	78
Kulturowa entropia	83
Kultura jako akwarium	85
Świat jako globalna wioska	86
Nowe media jako technologiczne protezy	86
Cyfrowa zaraza	89
Ludzie okablowani	125
Wizje dawnych proroków	132
IDEA REAKTYWACJI OGÓLNEGO KSZTAŁCENIA HUMANISTYCZNEGO	136
ZARYS <i>(Zofia Agnieszka Kłakówna)</i>	
CZĘŚĆ II: OGÓLNA EDUKACJA HUMANISTYCZNA: PRÓBK KONKRETNYCH PROJEKTÓW	145
EDUKACJA PRZEMYŚLANA NA NOWO: NAUKI HUMANISTYCZNE	147
<i>(Piotr Kołodziej, Janusz Waligóra)</i>	
O co się toczy edukacyjna gra?	147
Model edukacji humanistycznej (opis i przykładowe rozwiązania)	167

Twarze	183
„A droga wiedzie w przód i w przód”, czyli o poziomych i pionowych strukturach refleksji	198
EDUKACJA PRZEMYŚLANA NA NOWO: NAUKI ŚCISŁE	211
<i>(Paweł Kasprzak)</i>	
Archipelag: pomysł, charakter projektu i zakres opisu	211
Parę obserwacji „na wejście”	211
Zarys pomysłu	214
Kilka zastrzeżeń autorskich	216
Prawo gorszego pieniądza - w mediach	221
Konkluzje	230
Prawo gorszego pieniądza - w szkole	236
Nowe media w edukacji dzisiaj	240
W stronę konkretnych rozwiązań: treść programowej oferty i jej wartość według medialnych oraz edukacyjnych kryteriów	251
Cel projektu: sens nauk przyrodniczych w humanistycznym kształceniu ogólnym i zakres proponowany w projekcie	259
Konstrukcja i działanie projektu - hierarchia hiperłączy	276
Zwiastun „Archipelagu”: fragmenty i omówienie przykładowych scenariuszy	280
Studium wykonalności - model biznesowy i jego wartość dla edukacji	309
Jeśli się uda...	311
KATEDRA: JESZCZE INNA MOŻLIWOŚĆ „MYŚLENIA O TEJ CAŁOŚCI”	314
<i>(Adam Regiewicz)</i>	
Katedra jako medium i model edukacji	315
Od katedry do hipertekstu - i z powrotem	321
Katedra: co to może znaczyć w dzisiejszej praktyce edukacyjnej?	343
ABSTRACT	357
BIBLIOGRAFIA	361
INDEKS	377