

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Efektywność, modele jej oceny i ich ewolucja	11
<i>Krzysztof Łobos</i>	
Rozdział 2	
Efektywność procesów zarządzania zasobami ludzkimi	32
<i>Marek Bugdol, Izabela Stańczyk</i>	
2.1. Efektywność procesów ZZL	34
2.2. Wskaźniki dla obszaru pierwszego	35
2.3. Wskaźniki dla obszaru drugiego	38
2.4. Wskaźniki dla trzeciego obszaru	42
2.5. Inne wskaźniki mające wpływ na częstotliwość omawianych procesów	44
2.6. Dyskusja dotycząca wdrożenia efektywności procesów	46
2.7. Wybrane warunki uzyskiwania efektywności	49
2.8. Ograniczenia procesowe	53
Rozdział 3	
Marketing a budowanie efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa	55
<i>Krzysztof Kuźniak</i>	
3.1. Rola marketingu w przedsiębiorstwie	55
3.2. Strategia marketingowa a efektywność ekonomiczna	59
3.3. Efektywność w zarządzaniu portfelem produktów	64
3.4. Zarządzanie ceną	69
3.5. Wybory w obszarze kanałów dystrybucyjnych	74
3.6. Decyzje w zakresie komunikacji marketingowej	77
Rozdział 4	
Komunikacja a efektywność - analiza współczesnego stanu i trendów rozwoju	80
<i>Olena Vlasenko</i>	
4.1. Komunikacja, założenia, definicje	80
4.2. Komunikacja biznesowa	82
4.3. Komunikacja wewnętrzna: zasady, cechy, metody	90
4.4. Komunikacja menedżerska	95
4.5. Komunikacja mobilna	100

Rozdział 5	
Efektywność przedsiębiorstwa a decyzje inwestycyjne	102
<i>Anna Motylska-Kuźma</i>	
5.1. Istota inwestycji i jej rodzaje	102
5.2. Decyzje inwestycyjne i rachunek efektywności inwestycji	104
5.2.1. Bezwzględny rachunek efektywności inwestycji	106
5.2.2. Względny rachunek efektywności inwestycji	119
5.3. Efektywność przedsiębiorstwa a opłacalność inwestycji	121
5.4. Ryzyko w ocenie inwestycji i jego wpływ na efektywność przedsiębiorstwa	122
Rozdział 6	
Efektywność przedsiębiorstwa a pomiar i kreowanie wartości	126
<i>Anna Motylska-Kuźma</i>	
6.1. Istota zarządzania wartością przedsiębiorstwa	126
6.2. Standardy wartości	128
6.3. Efektywność przedsiębiorstwa a kreowanie wartości	129
6.4. Czynniki niefinansowe, jako szczególne determinanty efektywności i wartości przedsiębiorstwa	135
6.5. Ryzyko w pomiarze wartości przedsiębiorstwa oraz efektywności jej kreowania	140
Rozdział 7	
Struktura kapitału a efektywność przedsiębiorstwa	143
<i>Joanna Wieprow</i>	
7.1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa	143
7.2. Koszt i struktura kapitału	148
7.3. Dźwignia finansowa	153
7.4. Mierniki efektywności w zarządzaniu strukturą kapitału	159
Rozdział 8	
Zarządzanie płynnością finansową a efektywność przedsiębiorstwa	162
<i>Joanna Wieprow</i>	
8.1. Płynność finansowa w przedsiębiorstwie	162
8.2. Analiza poziomu płynności finansowej	163
8.3. Kapitał obrotowy	166
8.4. Zarządzanie zapasami	172
8.5. Zarządzanie należnościami	176
8.6. Zarządzanie środkami pieniężnymi	177
8.7. Krótkoterminowe zarządzanie kapitałem	182
Rozdział 9	
Zarządzanie ryzykiem a efektywność ekonomiczna przedsiębiorstwa	186
<i>Anna Łobos</i>	
9.1. Istota ryzyka	186
9.2. Rodzaje ryzyka	191

9.3. Zarządzanie ryzykiem	196
9.4. Identyfikacja ryzyka	199
9.5. Miary ryzyka	205

Rozdział 10

Efektywność działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej w przedsiębiorstwie **214**

Anna Łobos

10.1. Działalność B+R, czyli jak przejść od teorii do praktyki	214
10.2. Zarządzanie działalnością badawczo-rozwojową i innowacyjną	217
Bibliografia	227

Spis rysunków i tabel **235**

O Autorach **239**

oprac. BPK