

Spis treści

Wprowadzenie	13
CZĘŚĆ PIERWSZA: NOWOCZESNA FIRMA	29
Rozdział 1 Szanuj przeszłość, kreuj przyszłość: tworzenie nowoczesnej firmy	33
Rozdział 2 Przedsiębiorczość — brakująca funkcja	55
Rozdział 3 Myślenie rodem ze startupu	77
Rozdział 4 Podstawy metody Lean Startup	101
Rozdział 5 System zarządzania innowacjami w dużej skali	135
CZĘŚĆ DRUGA: DROGA DO TRANSFORMACJI	155
Rozdział 6 Faza pierwsza: masa krytyczna	163
Rozdział 7 Faza druga: skalowanie	205
Rozdział 8 Faza trzecia: głębokie systemy	243
Rozdział 9 Księgowość innowacyjna	285
CZĘŚĆ TRZECIA: OGÓLNY OBRAZ	325
Rozdział 10 Ogólna teoria przedsiębiorczości	331
Rozdział 11 W stronę polityki publicznej sprzyjającej przedsiębiorczości	343

Epilog	
Nowa religia obywatelska	373
Dodatek A. Dodatkowe źródła	379
Dodatek B. Katalog MVP	387
Słowo o metodach badawczych	395
Pełna przejrzystość	397
Podziękowania	399
Przypisy	405

oprac. BPK