

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Założenia i realia elektromobilności	11
1.1. Elektromobilność jako przyszłość transportu zrównoważonego (<i>Maciej Mataczyński</i>)	11
1.2. Rozwój elektromobilności w Polsce w kontekście wyzwań współczesnej polityki gospodarczej (<i>Michał Kurtyka</i>)	19
1.3. Elektromobilność jako impuls do powstania nowych modeli biznesowych (<i>Łukasz Kowalik</i>)	33
Rozdział 2. Techniczne, ekonomiczne i prawne uwarunkowania elektromobilności	49
2.1. Umowa o ładowanie pojazdów elektrycznych. Aspekty cywilnoprawne i regulacyjne (<i>Jakub Pokrzywniak, Maciej Szambelańczyk</i>)	49
2.2. Wpływ rozwoju pojazdów elektrycznych na warunki pracy sieci Operatorów Systemu Dystrybucyjnego w Polsce (<i>Wojciech Drożdż, Rene Kuczkowski</i>)	58
2.3. Analiza potrzeb i oczekiwań właścicieli samochodów elektrycznych w Europie i Stanach Zjednoczonych. Wnioski dla Polski (<i>Jakub Stęchły, Michał Stęchły, Zachary Shahan</i>)	82
2.4. Ekonomiczne i organizacyjne skutki rozwoju elektromobilności w Polsce (<i>Wojciech Lewicki</i>)	101
Rozdział 3. Transport nowoczesnych metropolii	117
3.1. Idea Smart City (<i>Wojciech Drożdż</i>)	117
3.2. Znaczenie transportu i komunikacji w metropoliach (<i>Wojciech Drożdż, Dariusz Duda</i>)	140
3.3. Inteligentny transport miejski (<i>Krzysztof Hajdrowski</i>)	160
Rozdział 4. Elektryczny transport miejski	169
4.1. Przeszłość, teraźniejszość i przyszłość elektrycznego transportu miejskiego (<i>Dariusz Duda, Krzysztof Hajdrowski</i>)	169
4.2. Przykłady rozwoju elektromobilności w publicznym transporcie zbiorowym w Polsce (<i>Zuzanna Kłos-Adamkiewicz</i>)	183
4.3. Jazda autonomiczna jako kluczowy element rozwoju motoryzacji (<i>Dariusz Duda</i>)	197
Bibliografia	207