

Spis treści

Przedmowa	11
Wprowadzenie <i>Ewan Lentjes</i>	12
I Narodziny i rozwój typografii	
Rewolucja druku <i>Willem Frijhoff</i>	36
<i>Aventur</i> , czyli awantura, a czasami również sztuka. Europejska typografia od czasów Gutenberga <i>Ralf de Jong</i>	58
Mariaż technologii z tradycją - projektowanie dobrej druku na prasie ręcznej (1460-1830) <i>Paul Dijstelberge</i>	80
Typograficzne odrodzenie XIX stulecia (1801-1915) <i>Paul van Capelleveen</i>	94
Nowa typografia. Od secesji do końca druku wypukłego <i>Christof Gassner</i>	108
Typografia postmodernistyczna. Przerabianie alfabetu, demontaż strony <i>Rick Poynor</i>	122
Powstawanie człowieka typograficznego <i>Ellen Lupton</i>	134
II Nowe kierunki w typografii	
Rewolucja cyfrowa <i>Jack Post</i>	148
Od systemu skryptograficznego do typograficznego. Kultura książki jako społeczeństwo informacyjne <i>Michael Giesecke</i>	168
Typografia i humanizm <i>Henk Hoeks</i>	182
Baza danych <i>Lev Manovich</i>	192

Pismo na ekranie komputera. Pisanie elektroniczne a porządek dyskursu <i>Roger Chartier</i>	202
Przyszłość typografii <i>Petr van Blokland</i>	212
Uniwersalne prawidła grafiki. Porządkowanie obiektów wizualnych w przestrzeniach znaczących <i>Yuri Engelhardt</i>	224
„Zrób to sam” - inicjowanie nowych form komunikacji i życia publicznego <i>Jack Post, Ewan Lentjes</i>	236
III Zakres typografii	
Typografia i projektowanie graficzne <i>Henk Hoeks, Ewan Lentjes</i>	250
Liternictwo budynków miejskich - widoczność i czytelność <i>Hans Rudolf Bosshard</i>	262
Wolne słowa w kulturze znaków. Typografia i sztuki wizualne <i>Wouter Weijers</i>	272
Moda, projektowanie graficzne i ciało <i>José Teunissen</i>	282
Typografia kinetyczna. Ruchome litery <i>Jack Post</i>	294
Typografia w reklamie <i>Britt Grootes</i>	308
Typografia a nowe media <i>Peter Bil'ak</i>	318
Litera = obraz <i>Gerard Hadders</i>	324
Bibliografia i indeksy	342
Podziękowania	358
Źródła ilustracji	359
Kolofon	360