

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<b>1. Koncepcja smart wyzwaniem dla współczesnej logistyki</b>	<b>9</b>
1.1. Smart logistics - definicja i pojęcia pokrewne	9
1.2. Miejsce inteligentnej logistyki w ewolucji logistyki	12
1.3. Internet rzeczy jako determinanta rozwoju inteligentnej logistyki	16
1.4. Transformacja cyfrowa i cyberbezpieczeństwo jako warunek sprawności inteligentnej logistyki	20
<b>2. Implikacje organizacyjne rozwoju <i>smart logistics</i></b>	<b>23</b>
2.1. Wirtualizacja działalności podmiotów gospodarczych	23
2.2. Wirtualne łańcuchy dostaw i ich konsekwencje dla współczesnych organizacji	28
2.3. Możliwości systemów komunikacji i ich znaczenie dla logistyki	31
2.4. Zmiany w postrzeganiu funkcji czynnika ludzkiego w logistyce	34
2.5. Inteligentna logistyka jako determinanta funkcjonowania inteligentnych łańcuchów dostaw	45
<b>3. <i>Smart logistics</i> z perspektywy rozwoju inteligentnego przemysłu</b>	<b>52</b>
3.1. Istota i wyznaczniki <i>smart industry</i>	52
3.2. Koncepcje inteligentnego przemysłu na świecie	55
3.3. <i>Smart factory</i> - istota funkcjonowania inteligentnej fabryki	61
3.4. <i>Smart logistics</i> w obsłudze procesów produkcyjnych	65
3.5. Przykład zastosowania smart logistics w inteligentnej fabryce	70
<b>4. Wykorzystanie inteligentnych rozwiązań w zarządzaniu transportem i gospodarką magazynową</b>	<b>74</b>
4.1. Nowoczesne rozwiązania IT stosowane przez inteligentną logistykę	74
4.2. Inteligentny tabor drogowy w obsłudze systemów logistycznych	82
4.3. Inteligentne systemy transportowe	88
4.4. Nowoczesne systemy zarządzania transportem	96
4.5. Perspektywy rozwoju magazynów w kierunku smart logistics	100
<b>5. Inteligentne miasta i ich wymagania względem logistyki</b>	<b>107</b>
5.1. Ewolucja koncepcji smart city	107
5.2. Aspekt definicyjny smart city	111
5.3. Zakres oddziaływania koncepcji smart city	118

5.4. Logistyka w koncepcji smart city	132
5.5. Przykłady zastosowania koncepcji smart logistics w logistyce miejskiej	135
<b>Bibliografia</b>	<b>147</b>

oprac. BPK