

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Ewolucja poglądów na temat konkurencyjności przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych</b>	<b>19</b>
1.1. Pojęcie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstwa	19
1.2. Elementy systemu konkurencyjności przedsiębiorstwa	35
1.3. Uwarunkowania budowania i umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	57
1.4. Efektywność a konkurencyjność przedsiębiorstwa	73
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Implikacje logistyki dla budowania konkurencyjności przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych</b>	<b>85</b>
2.1. Definicje logistyki, jej miejsce w naukach ekonomicznych i istota w zarządzaniu przedsiębiorstwem	85
2.2. Perspektywa zarządcza i badawcza systemów logistycznych przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych	98
2.3. Logistyczne elementy systemu konkurencyjności w przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych - podstawy teoretyczne	111
2.4. Strategiczne i operacyjne zarządzanie procesami logistycznymi a konkurencyjność przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych	128
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Metodyka badań uwarunkowań i znaczenia logistyki w budowaniu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw</b>	<b>151</b>
3.1. Logistyka jako determinanta konkurencyjności w polskich przedsiębiorstwach - przegląd badań empirycznych	151
3.2. Koncepcja przyjętego logistycznego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa	157
3.3. Metodyka badań empirycznych służących weryfikacji przyjętego logistycznego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa	160
3.3.1. Cele i przedmiot badań empirycznych	160
3.3.2. Metody badawcze	161
3.3.3. Charakterystyka próby badawczej	165
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Logistyka a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych - wyniki badań empirycznych</b>	<b>171</b>
4.1. Wybrane uwarunkowania logistyki w zarządzaniu badanymi polskimi przedsiębiorstwami produkcyjnymi i handlowymi w latach 2014-2016	171

4.2. Logistyczny potencjał konkurencyjności jako element potencjału konkurencyjności badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014-2016	192
4.3. Działania i rozwiązania logistyczne a źródła przewagi konkurencyjnej badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014-2016	208
4.4. Strategie i instrumenty logistyczne jako narzędzie budowania pozycji konkurencyjnej badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014-2016	234
4.5. Logistyka a konkurencyjność przedsiębiorstwa w świetle badań przeprowadzonych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych	244
<b>Podsumowanie</b>	<b>252</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>265</b>

oprac. BPK