

**Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce / redakcja naukowa: Joanna Wiśniewska, Krzysztof Janasz.
– Wydanie II. – Warszawa, 2018**

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Wyzwania i dylematy zarządzania współczesnymi organizacjami	17
- <i>Władysław Janosz</i>	
Wprowadzenie	17
1.1. Czynniki potencjalnych zmian	19
1.2. Zmiany tworzące obszar strategiczny organizacji	22
1.3. Myślenie strategiczne	28
1.4. Odnawianie organizacji	35
Rozdział 2	
Nowe koncepcje zarządzania i zachowania kierownicze w praktyce	39
- <i>Władysław Janosz</i>	
2.1. Wieloaspektowe zarządzanie	39
2.2. Paradygmaty zarządzania	45
2.3. Multiparadygmatyczny system zarządzania przedsiębiorstwami	47
2.4. Decyzje menedżerskie w warunkach zmienności otoczenia	51
Rozdział 3	
Strategie rozwojowe przedsiębiorstw przemysłowych	59
- <i>Krzysztof Janasz</i>	
3.1. Strategia jako fundament rozwoju przedsiębiorstwa przemysłowego	59
3.2. Kryteria i rodzaje strategii	65
3.3. Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstw	72
3.4. Wybór nowoczesnej strategii rozwojowej	75
Rozdział 4	
Proces produkcyjny i jego organizacja w przedsiębiorstwie Przemysłowym	87
- <i>Marian Gołębiowski</i>	
4.1. Proces produkcyjny jako elementu systemu produkcyjnego	87
4.2. Struktura procesu produkcyjnego	92
4.3. Zasadnicze elementy procesu wytwórczego podstawowego	94
4.4. Klasyfikacja i charakterystyka procesów produkcyjnych	96
4.4.1. Podział procesów produkcyjnych według ciągłości i przebiegu w czasie	97

4.4.2. Podział procesów produkcyjnych według rodzaj stosowanych technologii	98
4.4.3. Podział procesów produkcyjnych według cech organizacyjnych	100
4.4.4. Podział procesów produkcyjnych według stopnia złożoności procesu	101
4.4.5. Podział procesów produkcyjnych według zastosowanych środków pracy	101
4.5. Zasady organizacji procesu produkcyjnego	102
4.6. Typ i formy organizacji procesu produkcyjnego	106

Rozdział 5

Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie przemysłowym

- <i>Katarzyna Koziół-Nadolna</i>	109
5.1. Istota współczesnej logistyki	109
5.2. Koncepcje i strategie logistyczne	113
5.3. Innowacyjne rozwiązania w infrastrukturze logistycznej przedsiębiorstwa	119

Rozdział 6

Strategiczne zarządzanie techniką w przedsiębiorstwie przemysłowym - *Joanna Wiśniewska*

6.1. Pojęcie i komponenty składowe techniki	127
6.2. Rodzaje technologii w przedsiębiorstwie	132
6.3. Współczesna koncepcja strategii technicznej przedsiębiorstwa	137
6.4. Formułowanie strategii technicznej w przedsiębiorstwie przemysłowym	142

Rozdział 7

Procesy transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych - *Roman Tyłżanowski*

7.1. Dylematy procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych	157
7.2. Bariery i stymulatory procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych	162
7.3. Specyfika transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce	167

Rozdział 8

Innowacje i sfera B + R w przemyśle

- <i>Katarzyna Szopik-Depczyńska</i>	175
8.1. Rola innowacji w przedsiębiorstwach przemysłowych	175
8.2. Znaczenie sfery B + R w działalności przedsiębiorstw przemysłowych	181
8.3. Uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych	186

Rozdział 9	
Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie przemysłowym	
- <i>Anna Bielawa</i>	195
9.1. Definiowanie i znaczenie jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	195
9.2. Jakość w cyklu życia produktu	199
9.3. Systemy zarządzania i zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	203
9.4. Wybrane metody i narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym	209
Bibliografia	219
Spis tabel	231
Spis rysunków	233

oprac. BPK