

Ocena jakości informacji w Internecie / Adam Czerwiński, Marcin Krzesaj. – Opole, 2018

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Koncepcje jakości i zarządzanie jakością informacji	13
1.1. Pojęcie jakości informacji	13
1.1.1. Konceptualizacja jakości informacji	13
1.1.2. Definicje jakości informacji	16
1.2. Zagadnienia oceny jakości informacji	17
1.2.1. Warstwy oceny	17
1.2.2. Identyfikacja i definiowanie kryteriów oceny jakości informacji	18
1.2.3. Klasyfikacje kryteriów jakości informacji	20
1.2.4. Zależności pomiędzy kryteriami oceny jakości informacji	23
1.2.5. Wartość informacji a jej jakość	24
1.2.6. Inne modele oceny jakości informacji	27
1.3. Zarządzanie jakością informacji	29
Rozdział 2. Bariery informacyjne i problemy z jakością informacji w Internecie	37
2.1. Internet jako wirtualna przestrzeń informacyjna, komunikacyjna i gospodarcza	37
2.1.1. Wirtualna przestrzeń/środowisko i jej cechy	37
2.1.2. Rozwój wykorzystania Internetu od Web 1.0 do Web 4.0	42
2.1.3. Internet rzeczy	48
2.2. Bariery informacyjne	49
2.3. Kategoryzacja i rodzaje problemów z jakością informacji w Internecie	53
2.3.1. Definicja problemu jakości informacji	53
2.3.2. Jakość informacji a jakość danych	54
2.3.3. Kategoryzacja problemów jakości informacji	55
2.4. Przeciążenie informacyjne	58
2.5. Produkcja informacji złej jakości - przyczyny i skutki	61
Rozdział 3. Metody, zasady, techniki i narzędzia oceny jakości informacji w Internecie	65
3.1. World Wide Web jako hipermedialny system informacyjny	65
3.1.1. Serwis internetowy / witryna internetowa jako element sieci WWW	65
3.1.2. Witryna internetowa a system informacyjny Web	68
3.2. Specyfika oceny jakości informacji w środowisku WWW	71
3.3. Metody oceny jakości informacji w Internecie	77
3.4. Zasady, techniki i narzędzia poprawy jakości informacji	87

3.4.1. Zasady i mechanizmy oraz narzędzia doskonalenia jakości informacji w serwisach internetowych	87
3.4.2. Narzędzia poprawy dostępności do informacji	106
3.5. Automatyczne narzędzia wspomagające doskonalenie jakości	123
3.6. Standardy umiejętności informacyjnych	127
3.7. Wytyczne Google tworzenia witryn WWW z uwzględnieniem jakości informacji	131
Rozdział 4. Ocena jakości informacji w serwisach internetowych – studia przypadków	137
4.1. Pomiar wybranych kryteriów jakości informacji w serwisach WWW z wykorzystaniem automatycznych narzędzi wspomagających doskonalenie jakości	137
4.1.1. Przykładowe wskaźniki w wybranych narzędziach	138
4.2. Ocena jakości informacji w serwisach ubezpieczeniowych	145
4.2.1. Metodologia badań i wyniki	145
4.3. Ocena jakości informacji w polskich katalogach stron WWW	151
4.3.1. Metodologia badań i wyniki	152
4.4. Ocena jakości informacji stron w serwisach dotyczących zdrowia	158
4.4.1. Metodologia badań i wyniki	159
4.5. Ocena dynamiki jakości informacji w serwisach dotyczących zdrowia	164
4.5.1. Metodologia badań i wyniki	164
Zakończenie	171
Bibliografia	177
Spis tabel	187
Spis rysunków	189
Załączniki	191
Załącznik nr 1. Definicje cech/kryteriów jakości informacji	193
Załącznik nr 2. Kwestionariusz DISCERN	196
Załącznik nr 3. Kwestionariusz oceny jakości informacji w serwisie internetowym ubezpieczyciela	200
Załącznik nr 4. Kwestionariusz oceny jakości informacji w katalogach stron WWW	201
Załącznik nr 5. Kwestionariusz oceny jakości informacji w serwisie dotyczącym zdrowia	204
Załącznik nr 6. Kwestionariusz oceny dynamiki jakości informacji w serwisie dotyczącym zdrowia	205