

**Analiza dynamiczna wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa
/ Dariusz Siudak. – Warszawa, 2018**

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Istota, motywy i struktura sieci powiązań rad dyrektorów	15
1.1. Istota i motywy tworzenia powiązań z wykorzystaniem rad dyrektorów	15
1.2. Rada dyrektorów jako narzędzie usieciowienia przedsiębiorstw	29
1.3. Mechanizmy tworzenia i zmiany struktury sieci powiązań przedsiębiorstw wspólną dyrekcją	34
2. Wpływ usieciowienia na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	44
2.1. Wpływ usieciowienia na wyniki finansowe przedsiębiorstw	44
2.2. Wpływ usieciowienia na wartość przedsiębiorstw	48
2.3. Wpływ wartości przedsiębiorstwa na usieciowienie	57
2.4. Wpływ informacji o powiązaniu w sieci na stopę zwrotu dla akcjonariuszy	64
2.5. Rola niepewności oraz korzyści netto z usieciowienia	72
3. Budowa i testowanie modelu wpływu usieciowienia przedsiębiorstw na ich wartość	78
3.1. Metodyka analizy sieci społecznych	78
3.2. Model statyczny wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	86
3.3. Opis badanej próby	95
3.4. Wyniki badań empirycznych	98
3.5. Wnioski badawcze na podstawie modelu statycznego	109
4. Dynamika systemowa wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	112
4.1. Metodyka symulacji dynamiki systemowej	112
4.2. Model dynamiczny wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	117
4.2.1. Uwagi ogólne	117
4.2.2. Obszar modelu korzyści netto	124
4.2.3. Obszar modelu wartość przedsiębiorstwa	126
4.2.4. Obszar modelu stopień relacji	129
4.2.5. Obszar modelu wielkość rady dyrektorów	139
4.2.6. Obszar modelu koszty interlockingu	142
4.2.7. Obszar modelu miary centralności	146
4.2.8. Obszar modelu miary sieciowe	157

4.2.9. Obszar modelu korzyści interlockingu	165
4.2.10. Uwagi końcowe	175
4.3. Wyniki symulacji modelu dynamicznego	177
4.4. Analiza wrażliwości oraz optymalizacja symulacji systemu	196
4.5. Wnioski badawcze na podstawie symulacji modelu dynamicznego	207
Podsumowanie	210
Literatura	215
Spis tabel	233
Spis rysunków	234
Załącznik 1 - szczegółowy diagram pętli przyczynowej modelu wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	238
Załącznik 2 - dokumentacja kodu modelu wpływu usieciowienia na wartość przedsiębiorstwa	239
Załącznik 3 - symulacja wybranych miar sieciowych	253
Załącznik 4 - analiza wrażliwości symulacji systemu	254
Załącznik 5 - optymalizacja symulacji systemu	257

oprac. BPK