

**Efektywne zarządzanie wynikami w projektach inwestycyjnych
operatorów systemu dystrybucyjnego / Bogdan Nogalski, Agnieszka
Anna Szpitter, Marek Jabłoński. – Gdańsk, 2018**

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wykaz definicji	11
Wstęp	15
Rozdział 1. Strategiczne zarządzanie wynikami a wysoka efektywność przedsiębiorstw	
1.1. Założenia koncepcji zarządzania wynikami a współczesne trendy zarządzania	19
1.2. Wysoka efektywność jako imperatyw sukcesu współczesnych przedsiębiorstw	31
1.3. Model biznesu a wysoka efektywność	33
1.4. Zarządzanie przez cele jako kluczowe ogniwo zarządzania wynikami przedsiębiorstw	43
Rozdział 2. Strategiczne uwarunkowania zarządzania wieloma projektami	
2.1. Współczesne pojmowanie strategii przedsiębiorstw w aspekcie środowiska wielu projektów	49
2.2. Zestrojenie portfela projektów ze strategią-implikacje teoretyczne i praktyczne	53
2.3. Struktura i zakres zarządzania programami projektów w aspekcie wielu projektów	60
2.4. Zwiększanie wartości przedsiębiorstwa w aspekcie kształtowania optymalnej konfiguracji realizacji wielu projektów	64
2.5. Rola zarządzania wynikami w wybranych metodykach zarządzania projektami	66
2.6. Zrównoważone zarządzanie projektami (<i>Sustainable Project Management</i>) a zrównoważona efektywność projektów	74
2.7. Projektowanie modeli biznesu przedsiębiorstw zorientowanych na projekty	78
2.8. Przywództwo w zarządzaniu projektami-aspekt efektywnościowy	82
Rozdział 3. Kluczowe wskaźniki osiągnięć w aspekcie zarządzania projektami	
3.1. Miejsce i rola kluczowych wskaźników osiągnięć w budowaniu przedsiębiorstw wysokiej efektywności	87
3.2. Wprowadzanie strategii w ruch poprzez proaktywne zarządzanie projektami	92

3.3. Testowanie rozwiązań projektowych a monitorowanie strategii przedsiębiorstw	95
3.4. Restrukturyzacja projektów w sytuacjach kryzysowych poprzez dynamiczne zwroty decyzyjne, inicjatywy strategiczne i elastyczne zarządzanie przez cele	98
3.5. Kaskadowanie celów w kontekście strategicznego zestrzajania celów pracowniczych z celami projektów	99
3.6. Efektywność realizacji projektów w ramach otwartych sieci powiązań	102
3.7. Zasady budowy systemu zarządzania wynikami w projektach inwestycyjnych	105
 Rozdział 4. Metodyka projektowania systemu zarządzania wynikami w ramach koncepcji zarządzania projektami	
4.1. Projektowanie systemu zarządzania wynikami - aspekt metodyczny	107
4.2. Projektowanie systemu pomiaru i monitorowania wyników	109
4.3. Orientacja projektowa w systemie zarządzania wynikami	113
 Rozdział 5. Wysoka efektywność realizacji projektów w obszarze dystrybucji energii elektrycznej	
5.1. Specyfika realizacji projektów w sektorze dystrybucji energii elektrycznej a wskaźniki niezawodności dystrybucji energii elektrycznej	115
5.2. Metody, techniki i narzędzia monitorowania efektywności przedsiębiorstw	123
5.3. Typologia projektów w obszarze dystrybucji energii elektrycznej	130
5.4. Plany strategiczne i operacyjne i ich rola w procesie zapewnienia wysokiej efektywności projektów w obszarze dystrybucji energii elektrycznej	131
5.5. System zarządzania przez cele w doskonaleniu efektywności realizacji projektów w obszarze dystrybucji energii elektrycznej na przykładzie OSD	133
5.6. Karty wyników w doskonaleniu procesów monitorowania efektywności zarządzania portfelem projektów dystrybucji energii elektrycznej na przykładzie OSD	144
 Wnioski końcowe	 171
 Podsumowanie	 173
 Bibliografia	 175
 Spis rysunków	 183
 Spis tabel	 185
 Wykaz załączników	 187