

Co dalej z zarządzaniem? : praca zbiorowa / pod redakcją Grażyny Gierszewskiej. – Wydanie I. – Warszawa, 2018

Spis treści

Wstęp	9
Wstęp od autorów	13
Rozdział I	
Zarządzanie procesowe zorientowane na wiedzę <i>(Agnieszka Bitkowska)</i>	19
Wprowadzenie	19
1. Ewolucja zarządzania procesowego	20
2. Zarządzanie procesowe - perspektywa strategiczna	25
3. Wybrane aspekty zarządzania procesowego opartego na wiedzy	28
Podsumowanie	31
Bibliografia	32
Rozdział II	
Czy inteligentne przedsiębiorstwa to już teraźniejszość czy mglista przyszłość? <i>(Grażyna Gierszewska)</i>	34
Wprowadzenie	34
1. Spryt	37
2. Mądre, a może przemądrzałe	40
3. Apolityczne - bez komentarza	42
4. Rozwojowe	45
5. T jak technologie	54
Podsumowanie	58
Bibliografia	60
Rozdział III	
Perspektywy rozwoju metod oceny projektów <i>(Tadeusz A. Grzeszczyk)</i>	62
Wstęp	62
1. Ocena projektów	63
2. Metody oceny	65
3. Dane w procesie oceny	68
4. Zastosowanie inteligentnych metod data science	69
Podsumowanie	70
Bibliografia	71

Rozdział IV

Co dalej z rozwiązywaniem konfliktów w organizacji?

(Michał Jaksa)

73

Wprowadzenie

73

1. Pojęcie konfliktu i jego składowe

73

2. Przyczyny konfliktów w organizacji

76

3. Koszt konfliktu dla organizacji

82

4. Zmiana postrzegania konfliktu w organizacjach

86

5. Rola interwencji menedżera w sytuacji konfliktowej

92

6. Przykładowe procedury rozwiązywania sporów w organizacji

97

Podsumowanie

103

Bibliografia

104

Rozdział V

Co dalej z zarządzaniem publicznym? (Marek Kisilowski)

106

Wprowadzenie

106

1. Kształtowanie się dyscypliny „zarządzanie publiczne”

108

2. Nowe kierunki w zarządzaniu publicznym

111

3. Perspektywy rozwoju zarządzania publicznego - współzarządzanie publiczne

116

4. Paradygmat zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu publicznym

118

Podsumowanie

122

Bibliografia

123

Rozdział VI

Co dalej z oceną efektywności odpowiedzialnego zarządzania?

(Karolina Kitzman)

126

Wstęp

126

1. Metody oceny efektywności odpowiedzialnego zarządzania

127

2. Wskaźnik społecznej stopy wzrostu

129

3. Audyt społeczny

132

Zakończenie

134

Bibliografia

136

Rozdział VII

Jak zarządzać pracownikami wiedzy? Czy znajdziemy na to dobre odpowiedzi?

(Mieczysław Morawski)

138

Wstęp

138

1. Intelktualizacja zarządzania

139

2. Pracownik wiedzy - cechy podstawowe

142

3. Zarządzanie pracownikami wiedzy - pytania i dylematy

144

4. Wnioski dotyczące przyszłości zarządzania

147

Zakończenie

150

Bibliografia

151

Rozdział VIII

Co dalej z rozwojem pracowników?

(Małgorzata Sidor-Rządkowska)

152

Wprowadzenie

152

1. Rozwój zawodowy - zadanie organizacji czy zadanie pracownika?

152

2. Dawne a obecne podejście do zagadnień kariery zawodowej

154

3. Współczesne modele karier - czas karierowych surferów

155

4. Przynależność generacyjna jako czynnik różnicujący podejście do rozwoju zawodowego

157

5. Mentoring i intennentoring szansą na autentyczne wspieranie rozwoju zawodowego przedstawicieli różnych pokoleń

160

6. Miejsce pracy jako środowisko rozwoju zawodowego

162

7. Employability i personal branding - kluczowe kompetencje współczesnego pracownika

165

Podsumowanie

168

Bibliografia

169

Rozdział IX

Co dalej z odpowiedzialnym zarządzaniem? (Marek Seretny)

171

Wprowadzenie

171

1. Jak należy zrozumieć sustainability?

174

2. Aktualność myśli Karola Adamieckiego dotycząca odpowiedzialnego zarządzania w drugiej dekadzie XXI wieku

177

3. Motywacje - dlaczego zarządzać odpowiedzialnie?

180

4. Co dalej z odpowiedzialnym zarządzaniem?

188

Podsumowanie

190

Bibliografia

193

Rozdział X

Co dalej z miastami? Drogowskaz dla miast → „SMART”

(Olga Sobolewska)

195

Zamiast wstępu. Miasta są ważne

195

1. Smart City - koncepcja - ewolucja pojęcia

195

2. Cały ten spryt, czyli co tworzy Smart City

201

3. Co to znaczy „smart”, jak to mierzyć - ile jest „smart” w city?

203

4. Smart City - marzenie czy rzeczywistość?

207

5. Case study - smart city z prawdziwego zdarzenia

209

6. Polacy nie gęsi

210

Bibliografia

213

Rozdział XI

Perspektywy doskonalenia (Katarzyna Szczepańska)

215

Wstęp

215

1. Pojęcie doskonalenia

215

2. Podejścia do doskonalenia organizacji w naukach o zarządzaniu	219
3. Podejścia do doskonalenia w zarządzaniu jakością	222
Podsumowanie	226
Bibliografia	227

Rozdział XII

Zarządzanie incydentami. Praktyka, zalecenia i wnioski dla kierownictwa (<i>Bolesław Szomański</i>)	229
Wprowadzenie	229
1. Normy międzynarodowe i standardy dotyczące zarządzania incydentami	231
2. Przykładowe poważne incydenty z zarządzania bezpieczeństwem informacji i ich konsekwencje	235
3. Najważniejsze incydenty spoza obszaru bezpieczeństwa informacji i ich konsekwencje	244
Podsumowanie - zarządzanie incydentami jako nowe wyzwanie dla kierownictwa i propozycje rozwiązań	249
Bibliografia	250

Rozdział XIII

Co dalej z modelami biznesowymi? (<i>Tomasz Zieliński</i>)	252
Wprowadzenie	252
1. Istota modeli biznesowych	253
2. Otoczenie przedsiębiorstwa i jego komponenty	254
3. Modele biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstw	260
Podsumowanie	261
Bibliografia	262