

**Komunikowanie w świecie aplikacji / redakcja naukowa Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Mateusz Patera. – Warszawa, 2018**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<i>Krzysztof Flasiński</i> Prywatyzacja dziennikarska jako element komunikacji marek medialnych za pośrednictwem aplikacji	13
<i>Marzena Świgoń</i> Media społecznościowe przyszłości według studentów. Analiza i kreowania trendów	31
<i>Patrycja Bilińska</i> Chatboty jako nowy sposób komunikacji w internecie	53
<i>Marek Robak</i> Ograniczenia badań aplikacji wobec batalii o prywatność	73
<i>Marcin Kowalczyk</i> Analiza ewolucji interakcji człowiek-komputer	95
<i>Lidia Pokrzycka</i> Aplikacje w dydaktyce. Szanse i zagrożenia	111
<i>Anna Martens</i> Mapa aplikacji m życiu studentom	129
<b>Indeks nazwisk</b>	<b>145</b>
<b>Noty o autorach</b>	<b>149</b>