

**Cyberkultura : syntopia sztuki, nauki i technologii / Piotr Zawojski. –
Wydanie II poprawione. – Katowice, 2018**

Spis treści

Wprowadzenie	
Sztuka życia w cyberkulturze	7
Rozdział pierwszy	
Trzecia kultura a cyberkultura	19
1. Trzecia kultura albo nowy renesans	19
2. Społeczeństwo sieci - rzeczywista wirtualność	26
3. Od kontrkultury do cyberkultury	37
Rozdział drugi	
Syntopia sztuki, nauki i technologii	42
1. <i>Ars sine scientia nihil est</i>	42
2. Nauka jako praktyka estetyczna - sztuka jako praktyka badawcza	56
3. Sztuka - nauka - technologia. Przekraczanie granic	67
Rozdział trzeci	
Cyberkultura - definiowanie nowego paradygmatu kultury	77
1. Cyberprzestrzeń	77
2. Cyberkultura - zakres zjawiska	95
Rozdział czwarty	
Cybersztuka jako ekspresja cyberkultury	117
1. Estetyki cybersztuki	117
2. Cybersztuka jako awangarda epoki cyfrowej	135
3. Od teorii mediów do teorii software'u	144
Rozdział piąty	
Cybersztuka - formy partycypacji. Interaktywność. Immersja.	
Interfejs	150
1. Interaktywność versus interpasywność	150
2. Immersja zamiast iluzji?	172
3. Ciało jako interfejs	190
Rozdział szósty	
Teoria i praktyka dokumentacji oraz prezentowania sztuki mediów cyfrowych	208
1. Teoria. Immaterialność - metamedialność - sieciowość	208
2. Praktyka. Archiwizacja, prezentacja i dyseminacja cybersztuki w sieci	223

2.1. Database of Virtual Art	228
2.2. ArtBase	232
2.3. netzspannung.org	238
2.4. Media Art Net	241
Rozdział siódmy	
Wirtualne muzea - nowe terytoria sztuki	247
1. „Muzea bez ścian” w epoce cyfrowej	247
2. Media niestałe i zmienne jako wyzwanie dla cybermuzeologii	259
3. Artyści - kuratorzy - wirtualne muzea	265
Zakończenie	
Cyberkulturowa rewitalizacja ekonomii daru	277
Postłowie do II wydania	288
Bibliografia	292
Indeks rzeczowy	318
Indeks osobowy	325

oprac. BPK