

**Badania społeczne w praktyce / Earl Babbie. – Wydanie 1, 6 dodruk. –
Warszawa, 2019**

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| Wprowadzenie | 3 |
| Podziękowania | 9 |
| Przegląd holograficzny | 11 |
| Część 1 | |
| Wprowadzenie do badań | 25 |
| 1 Działalność badawcza człowieka a nauka | 27 |
| Wprowadzenie | 28 |
| W poszukiwaniu rzeczywistości | 29 |
| Zwykła działalność badawcza człowieka | 29 |
| Tradycja | 30 |
| Autorytet | 31 |
| Błędy w badaniach oraz jak ich uniknąć | 31 |
| Co rzeczywiście jest rzeczywiste? | 33 |
| Podstawy nauk społecznych | 36 |
| Teoria zamiast filozofii czy wiary | 36 |
| Prawidłowości społeczne | 37 |
| Zbiorowości zamiast jednostek | 39 |
| Język zmiennych | 40 |
| Trochę dialektyki badań społecznych | 45 |
| Wyjaśnianie idiograficzne i nomotetyczne | 45 |
| Teoria indukcyjna i dedukcyjna | 46 |
| Dane jakościowe i ilościowe | 48 |
| Etyka w badaniach społecznych | 50 |
| Dobrowolne uczestnictwo | 50 |
| Nie krzywdzić badanych | 50 |
| Główne zagadnienia | 51 |
| Kluczowe pojęcia | 52 |
| Pytania i ćwiczenia | 52 |
| Dodatkowe lektury | 52 |
| Socjologiczna strona w sieci | 52 |
| Infotrac College Edition | 53 |
| 2 Paradygmaty, teoria i badania społeczne | 54 |
| Wprowadzenie | 55 |
| Kilka paradygmatów nauk społecznych | 56 |

| | |
|---|-----------|
| Makroteoria i mikroteoria | 57 |
| Wczesny pozytywizm | 57 |
| Darwinizm społeczny | 58 |
| Paradygmat konfliktu | 59 |
| Symboliczny interakcjonizm | 60 |
| Etnometodologia | 60 |
| Funkcjonalizm strukturalny | 61 |
| Paradygmaty feministyczne | 62 |
| Racjonalna obiektywność raz jeszcze | 63 |
| Elementy teorii społecznej | 66 |
| Powrót do dwóch systemów logicznych | 67 |
| Tradycyjny model nauki | 67 |
| Rozumowanie dedukcyjne i indukcyjne - zilustrowane na przykładzie | 70 |
| Kontrast ujęty graficznie | 73 |
| Budowa teorii dedukcyjnej | 75 |
| Zaczynamy | 75 |
| Tworzenie własnej teorii | 75 |
| Przykład teorii dedukcyjnej: sprawiedliwość dystrybucyjna | 76 |
| Budowa teorii indukcyjnej | 78 |
| Przykład teorii indukcyjnej: dlaczego ludzie palą marihuanę? | 78 |
| Związki między teorią a badaniami | 79 |
| Główne zagadnienia | 81 |
| Kluczowe pojęcia | 82 |
| Pytania i ćwiczenia | 82 |
| Dodatkowe lektury | 82 |
| Socjologiczna strona w sieci | 83 |
| Infotrac College Edition | 83 |
| 3 Pojęcie przyczynowości w badaniach społecznych | 84 |
| Wprowadzenie | 85 |
| Determinizm a nauki społeczne | 85 |
| Przyczynowość w naukach przyrodniczych | 85 |
| Znajdowanie przyczyn w naukach społecznych | 85 |
| Nie ma powodu bez powodu | 86 |
| Determinizm we właściwych proporcjach | 87 |
| Przyczynowość w idiograficznych i nomotetycznych modelach wyjaśniania | 88 |
| Kryteria przyczynowości | 91 |
| Przyczyny konieczne i wystarczające | 96 |
| Błędy w rozumowaniu na temat związków przyczynowych | 97 |
| Prowincjonalizm | 98 |
| Pochopne wnioski | 99 |
| Wątpliwa przyczyna | 99 |
| Przemilczane dowody | 99 |
| Fałszywy dylemat | 99 |
| Połączenie pomiaru z ustalaniem związków | 100 |

| | |
|--|-----|
| Praktyczne problemy przy pomiarze zmiennych i ustalaniu związków między nimi | 100 |
| Przykład pomiaru i związku między zmiennymi | 102 |
| Główne zagadnienia | 103 |
| Kluczowe pojęcia | 103 |
| Pytania i ćwiczenia | 103 |
| Dodatkowe lektury | 104 |
| Socjologiczna strona w sieci | 104 |
| Infotrac College Edition | 105 |

Część 2

Struktura procesu badawczego 107

4 Plan badań 109

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 110 |
| Trzy cele badań | 110 |
| Eksploracja | 111 |
| Opis | 112 |
| Wyjaśnianie | 113 |
| Jednostki analizy | 113 |
| Jednostki indywidualne | 115 |
| Grupy | 115 |
| Organizacje | 118 |
| Wytwory społeczne | 118 |
| Przegląd jednostek analizy | 119 |
| Błędne wnioskowanie o jednostkach analizy: błąd ekologiczny oraz redukcjonizm | 119 |
| Wymiar czasowy | 121 |
| Badania przekrojowe | 121 |
| Badania dynamiczne | 122 |
| Badania zbliżone do dynamicznych | 125 |
| Przykłady strategii badawczych | 127 |
| Jak zaplanować projekt badawczy | 127 |
| Zaczynamy | 129 |
| Konceptualizacja | 130 |
| Wybór metody badawczej | 130 |
| Operacjonalizacja | 131 |
| Populacja i dobór próby | 131 |
| Obserwacje | 132 |
| Przetwarzanie danych | 132 |
| Analiza | 132 |
| Zastosowanie | 132 |
| Przegląd procesu planowania badań | 133 |
| Oferta badawcza | 134 |
| Elementy oferty badawczej | 134 |
| Główne zagadnienia | 135 |

| | |
|------------------------------|-----|
| Kluczowe pojęcia | 136 |
| Pytania i ćwiczenia | 136 |
| Dodatkowe lektury | 137 |
| Socjologiczna strona w sieci | 138 |
| Infotrac College Edition | 138 |

5 Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar **139**

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 140 |
| Mierzenie wszystkiego, co istnieje | 140 |
| Koncepcje, pojęcia i rzeczywistość | 141 |
| Pojęcia jako konstrukty | 142 |
| Konceptualizacja | 144 |
| Wskaźniki i wymiary | 144 |
| Wzajemna wymienialność wskaźników | 145 |
| Definicje realne, nominalne i operacyjne | 146 |
| Tworzenie ładu pojęciowego | 147 |
| Przykład konceptualizacji: pojęcie anomii | 148 |
| Definicje w badaniach opisowych i wyjaśniających | 151 |
| Wybory dokonywane w procesie operacjonalizacji | 153 |
| Zakres zmienności | 153 |
| Zmienność między skrajnościami | 154 |
| Uwaga na temat wymiarów | 155 |
| Definiowanie zmiennych i wartości | 155 |
| Poziomy pomiaru | 156 |
| Implikacje poziomów pomiaru | 159 |
| Wskaźniki proste i złożone | 160 |
| Kilka przykładów możliwych wyborów w procesie operacjonalizacji | 161 |
| Operacjonalizacja trwa | 162 |
| Kryteria jakości pomiaru | 162 |
| Precyzja i poprawność | 162 |
| Rzetelność | 163 |
| Trafność | 166 |
| Kto decyduje, co jest trafne? | 167 |
| Napięcie między rzetelnością a trafnością | 168 |
| Główne zagadnienia | 169 |
| Kluczowe pojęcia | 169 |
| Pytania i ćwiczenia | 170 |
| Dodatkowe lektury | 170 |
| Socjologiczna strona w sieci | 170 |
| Infotrac College Edition | 171 |

6 Indeksy, skale i typologie **172**

| | |
|-----------------|-----|
| Wprowadzenie | 173 |
| Indeksy a skale | 173 |
| Budowa indeksu | 176 |
| Dobór pytań | 176 |

| | |
|---|------------|
| Badanie zależności empirycznych | 177 |
| Punktacja indeksu | 183 |
| Braki danych | 184 |
| Walidacja indeksu | 186 |
| Status kobiety: przykład procesu tworzenia indeksu | 189 |
| Budowa skali | 190 |
| Skala dystansu społecznego Bogardusa | 190 |
| Skale Thurstone'a | 191 |
| Skala Likerta | 191 |
| Dyferencjał semantyczny | 192 |
| Skala Guttmana | 193 |
| Typologie | 196 |
| Główne zagadnienia | 197 |
| Kluczowe pojęcia | 198 |
| Pytania i ćwiczenia | 198 |
| Dodatkowe lektury | 199 |
| Socjologiczna strona w sieci | 199 |
| Infotrac College Edition | 199 |
| 7 Logika doboru próby | 200 |
| Wprowadzenie | 201 |
| Krótką historia doboru próby | 202 |
| Prezydent Alf Landon | 202 |
| Prezydent Thomas E. Dewey | 203 |
| Dwa typy doboru próby | 204 |
| Próby nieprobabilistyczne | 204 |
| Dobór oparty na dostępności badanych | 204 |
| Dobór celowy lub arbitralny | 205 |
| Metoda kuli śnieżnej | 205 |
| Dobór kwotowy | 206 |
| Wybór informatorów | 207 |
| Teoria i logika doboru losowego | 208 |
| Świadome i nieświadome obciążenie próby | 209 |
| Reprezentatywność i prawdopodobieństwo wyboru | 210 |
| Losowanie | 212 |
| Rachunek prawdopodobieństwa, rozkład z prób i szacowanie błędów z próby | 212 |
| Populacje i operaty losowania | 220 |
| Przegląd populacji i operatów losowania | 223 |
| Schematy losowania | 223 |
| Prosty dobór losowy | 224 |
| Dobór systematyczny | 225 |
| Dobór warstwowy | 227 |
| Ukryty podział na warstwy w doborze systematycznym | 229 |
| Przykład: dobór próby studentów uniwersytetu | 229 |
| Dobór próby wielostopniowy grupowy | 230 |

| | |
|---|------------|
| Schematy doboru wielostopniowego a błąd z próby | 231 |
| Warstwowanie w wielostopniowej próbie grupowej | 234 |
| Dobór proporcjonalny | 234 |
| Dobór nieproporcjonalny i ważenie | 236 |
| Przykład: dobór próby kobiet chodzących do kościoła | 237 |
| Podsumowanie probabilistycznego doboru próby | 239 |
| Główne zagadnienia | 239 |
| Kluczowe pojęcia | 240 |
| Pytania i ćwiczenia | 241 |
| Dodatkowe lektury | 241 |
| Socjologiczna strona w sieci | 241 |
| Infotrac College Edition | 241 |
| | |
| Część 3 | |
| Typy obserwacji | 243 |
| | |
| 8 Eksperyment | 245 |
| Wprowadzenie | 246 |
| Tematy odpowiednie dla eksperymentu | 246 |
| Eksperyment klasyczny | 247 |
| Zmienne niezależne i zależne | 247 |
| Pretest i posttest | 247 |
| Grupy eksperymentalne i kontrolne | 248 |
| Eksperyment podwójnie ślepy | 249 |
| Dobór uczestników | 250 |
| Dobór losowy | 250 |
| Randomizacja | 251 |
| Dobieranie grup przez dopasowanie | 251 |
| Dobieranie grup przez dopasowanie czy randomizacja? | 252 |
| Odmiany schematów eksperymentalnych | 253 |
| Preeksperymentalne schematy badawcze | 253 |
| Trafność w badaniach eksperymentalnych | 255 |
| Przykłady eksperymentów | 259 |
| Eksperymenty „naturalne” | 262 |
| Mocne i słabe strony metody eksperymentalnej | 264 |
| Główne zagadnienia | 265 |
| Kluczowe pojęcia | 265 |
| Pytania i ćwiczenia | 265 |
| Dodatkowe lektury | 266 |
| Socjologiczna strona w sieci | 266 |
| Infotrac College Edition | 266 |
| | |
| 9 Badania sondażowe | 267 |
| Wprowadzenie | 268 |
| Tematy odpowiednie dla badań sondażowych | 268 |
| Wskazówki do zadawania pytań | 270 |

| | |
|---|------------|
| Wybierz właściwą formę pytania | 270 |
| Spraw, by pytania były jasne | 271 |
| Unikaj podwójnych pytań | 271 |
| Respondenci muszą być w stanie udzielić odpowiedzi | 273 |
| Respondenci muszą chcieć odpowiadać | 273 |
| Pytania powinny być adekwatne | 274 |
| Najlepsze są krótkie pytania | 274 |
| Unikaj form przeczących | 274 |
| Unikaj obciążonych pytań i pojęć | 275 |
| Budowa kwestionariusza | 276 |
| Ogólny format kwestionariusza | 276 |
| Formaty odpowiedzi | 276 |
| Pytania warunkowe | 277 |
| Pytania tabelaryczne | 279 |
| Kolejność pytań w kwestionariuszu | 279 |
| Instrukcje do kwestionariusza | 280 |
| Pilotaż kwestionariusza | 281 |
| Całościowy przykład | 282 |
| Kwestionariusz do samodzielnego wypełniania | 282 |
| Dystrybucja pocztowa i zwroty | 285 |
| Monitorowanie zwrotów | 286 |
| Listy przypominające | 286 |
| Wystarczający poziom zwrotów | 287 |
| Opis przypadku | 288 |
| Kwestionariusz wypełniany przez ankietera | 290 |
| Rola ankietera w badaniach sondażowych | 290 |
| Ogólne zasady pracy ankieterskiej | 291 |
| Koordinacja i kontrola | 293 |
| Sondaże telefoniczne | 295 |
| Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI) | 297 |
| Nowe technologie a badania sondażowe | 298 |
| Porównanie różnych metod badań sondażowych | 300 |
| Mocne i słabe strony badań sondażowych | 301 |
| Analiza wtórna | 303 |
| Główne zagadnienia | 304 |
| Kluczowe pojęcia | 305 |
| Pytania i ćwiczenia | 305 |
| Dodatkowe lektury | 306 |
| Socjologiczna strona w sieci | 307 |
| Infotrac College Edition | 307 |
| 10 Jakościowe badania terenowe | 308 |
| Wprowadzenie | 309 |
| Tematy odpowiednie dla badań terenowych | 309 |
| Rzeczy, które należy brać pod uwagę w jakościowych badaniach terenowych | 312 |

| | |
|---|------------|
| Różne role obserwatora | 312 |
| Stosunek do badanych | 314 |
| Niektóre paradygmaty jakościowych badań terenowych | 316 |
| Naturalizm | 316 |
| Etnometodologia | 317 |
| Teoria ugruntowana | 318 |
| Studium przypadku i metoda rozszerzonych przypadków | 320 |
| Etnografia instytucjonalna | 322 |
| Badania uczestniczące | 323 |
| Prowadzenie jakościowych badań terenowych | 325 |
| Przygotowanie do pracy w terenie | 325 |
| Wywiady jakościowe | 327 |
| Grupy fokusowe | 330 |
| Rejestrowanie obserwacji | 331 |
| Mocne i słabe strony jakościowych badań terenowych | 334 |
| Trafność | 334 |
| Rzetelność | 335 |
| Etyka badawcza w jakościowych badaniach terenowych | 336 |
| Główne zagadnienia | 336 |
| Kluczowe pojęcia | 337 |
| Pytania i ćwiczenia | 337 |
| Dodatkowe lektury | 338 |
| Socjologiczna strona w sieci | 339 |
| Infotrac College Edition | 339 |
| 11 Badania niereaktywne | 340 |
| Wprowadzenie | 341 |
| Analiza treści | 342 |
| Tematy odpowiednie dla analizy treści | 342 |
| Dobór próby w analizie treści | 343 |
| Kodowanie w analizie treści | 347 |
| Przykład analizy treści | 351 |
| Mocne i słabe strony analizy treści | 352 |
| Analiza istniejących danych statystycznych | 353 |
| Badania nad samobójstwami Durkheima | 353 |
| Jednostki analizy | 355 |
| Problem trafności | 356 |
| Problem rzetelności | 356 |
| Źródła istniejących danych statystycznych | 358 |
| Analizy historyczno-porównawcze | 360 |
| Przykłady analiz historyczno-porównawczych | 360 |
| Źródła danych historyczno-porównawczych | 363 |
| Techniki analityczne | 364 |
| Główne zagadnienia | 367 |
| Kluczowe pojęcia | 367 |
| Pytania i ćwiczenia | 367 |

| | |
|------------------------------|-----|
| Dodatkowe lektury | 368 |
| Socjologiczna strona w sieci | 368 |
| Infotrac College Edition | 368 |

12 Badania ewaluacyjne **369**

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 370 |
| Tematy odpowiednie dla badań ewaluacyjnych | 371 |
| Sformułowanie problemu: zagadnienia związane z pomiarem | 372 |
| Określenie wyników | 373 |
| Mierzenie tła eksperymentu | 374 |
| Określenie interwencji | 375 |
| Określenie populacji | 375 |
| Nowe mierniki a mierniki już istniejące | 375 |
| Operacjonalizacja sukcesu lub porażki | 376 |
| Typy schematów badań ewaluacyjnych | 377 |
| Schematy eksperymentalne | 377 |
| Schematy quasi-eksperymentalne | 378 |
| Ewaluacja jakościowa | 383 |
| Kontekst społeczny | 383 |
| Problemy logistyczne | 383 |
| Niektóre zagadnienia etyczne | 385 |
| Wykorzystanie wyników badań | 387 |
| Badania wskaźników społecznych | 391 |
| Kara śmierci i odstraszenie | 392 |
| Symulacja komputerowa | 393 |
| Główne zagadnienia | 394 |
| Kluczowe pojęcia | 394 |
| Pytania i ćwiczenia | 395 |
| Dodatkowe lektury | 395 |
| Socjologiczna strona w sieci | 395 |
| Infotrac College Edition | 396 |

Część 4

Analiza danych **397**

13 Analiza danych jakościowych **399**

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Wprowadzenie | 400 |
| Powiązanie teorii z analizą | 400 |
| Odkrywanie prawidłowości | 400 |
| Metoda teorii ugruntowanej | 402 |
| Semiotyka | 403 |
| Analiza konwersacyjna | 405 |
| Przetwarzanie danych jakościowych | 406 |
| Kodowanie | 406 |
| Zapisywanie notatek | 411 |
| Tworzenie mapy pojęciowej | 412 |

| | |
|---|-----|
| Programy komputerowe dla danych jakościowych | 412 |
| Księga Kapłańska widziana oczami programu NUD*IST | 414 |
| Sandrine Zerbib: zrozumieć kobietę reżysera | 417 |
| Główne zagadnienia | 422 |
| Kluczowe pojęcia | 422 |
| Pytania i ćwiczenia | 422 |
| Dodatkowe lektury | 423 |
| Socjologiczna strona w sieci | 423 |
| Infotrac College Edition | 423 |

14 Kwantyfikacja danych **424**

| | |
|--|-----|
| Wprowadzenie | 425 |
| Komputery w badaniach społecznych | 425 |
| Kodowanie | 428 |
| Tworzenie kategorii kodowych | 429 |
| Budowa książki kodowej | 431 |
| Sposoby kodowania i wprowadzania danych | 432 |
| Arkusze kodowe | 432 |
| Kodowanie brzegowe | 433 |
| Bezpośrednie wprowadzanie danych | 433 |
| Wprowadzanie danych przez ankieterów | 433 |
| Kodowanie na karty do skanera optycznego | 433 |
| Bezpośrednie użycie kart do skanera optycznego | 434 |
| Powiązanie z programem do analizy danych | 434 |
| Czyszczenie danych | 434 |
| Czyszczenie dotyczące dopuszczalnych kodów | 434 |
| Czyszczenie logiczne | 435 |
| Główne zagadnienia | 435 |
| Kluczowe pojęcia | 436 |
| Pytania i ćwiczenia | 436 |
| Dodatkowe lektury | 437 |
| Socjologiczna strona w sieci | 437 |
| Infotrac College Edition | 437 |

15 Podstawy analizy ilościowej **438**

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 439 |
| Analiza jednozmiennowa | 439 |
| Rozkład wartości | 439 |
| Tendencja centralna | 441 |
| Rozproszenie | 443 |
| Zmienne ciągłe i dyskretne | 444 |
| Szczegółowość a czytelność | 445 |
| Porównywanie podgrup | 445 |
| Łączenie kategorii odpowiedzi | 446 |
| Sposoby postępowania z kategorią „nie wiem” | 447 |
| Opisy liczbowe w badaniach jakościowych | 448 |

| | |
|--|------------|
| Analiza dwuzmiennowa | 449 |
| Procentowanie w tabeli | 450 |
| Tworzenie i odczytywanie tabel dwuzmiennowych | 453 |
| Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej | 454 |
| Główne zagadnienia | 456 |
| Kluczowe pojęcia | 457 |
| Pytania i ćwiczenia | 457 |
| Dodatkowe lektury | 457 |
| Socjologiczna strona w sieci | 458 |
| Infotrac College Edition | 458 |
| 16 Model analizy rozbudowanej | 459 |
| Wprowadzenie | 460 |
| Początki modelu analizy rozbudowanej | 460 |
| Paradygmat analizy rozbudowanej | 465 |
| Replikacja | 466 |
| Eksplanacja | 466 |
| Interpretacja | 470 |
| Specyfikacja | 470 |
| Doskonalenie paradygmatu | 471 |
| Analiza rozbudowana i stawianie hipotez <i>post factum</i> | 474 |
| Główne zagadnienia | 475 |
| Kluczowe pojęcia | 476 |
| Pytania i ćwiczenia | 476 |
| Dodatkowe lektury | 476 |
| Socjologiczna strona w sieci | 477 |
| Infotrac College Edition | 477 |
| 17 Statystyka w naukach społecznych | 478 |
| Wprowadzenie | 479 |
| Niebezpieczeństwo sukcesów matematycznych | 479 |
| Statystyka opisowa | 480 |
| Redukcja danych | 481 |
| Miary siły związku | 481 |
| Analiza regresji | 486 |
| Inne techniki wielozmiennowe | 491 |
| Analiza ścieżkowa | 491 |
| Analiza szeregów czasowych | 492 |
| Analiza czynnikowa | 494 |
| Wnioskowanie statystyczne | 497 |
| Wnioskowanie jednozmiennowe | 497 |
| Testy istotności statystycznej | 498 |
| Logika istotności statystycznej | 499 |
| Test chi-kwadrat | 503 |
| Główne zagadnienia | 508 |
| Kluczowe pojęcia | 509 |

| | |
|------------------------------|-----|
| Pytania i ćwiczenia | 509 |
| Dodatkowe lektury | 509 |
| Socjologiczna strona w sieci | 509 |
| Infotrac College Edition | 510 |

Część 5

Społeczny kontekst badań 511

18 Etyka i polityka w badaniach społecznych 513

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 514 |
| Zagadnienia etyczne w badaniach społecznych | 515 |
| Dobrowolne uczestnictwo | 515 |
| Nie krzywdzić badanych | 516 |
| Anonimowość i poufność | 518 |
| Oszukiwanie badanych | 520 |
| Analiza i prezentacja wyników | 521 |
| Instytucjonalne organa kontrolne | 523 |
| Kodeksy etyki zawodowej | 523 |
| Dwie kontrowersje etyczne | 523 |
| Kłopoty w kafejce | 525 |
| Obserwacja posłuszeństwa | 526 |
| Polityczne aspekty badań społecznych | 527 |
| Obiektywność a ideologia | 528 |
| Polityka przez małe „p” | 531 |
| Polityka we właściwych proporcjach | 532 |
| Główne zagadnienia | 533 |
| Kluczowe pojęcia | 534 |
| Pytania i ćwiczenia | 534 |
| Dodatkowe lektury | 536 |
| Socjologiczna strona w sieci | 536 |
| Infotrac College Edition | 536 |

19 Zastosowania badań społecznych 537

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie | 538 |
| Teoria - zbieranie danych - analiza | 538 |
| Wykorzystanie umiejętności badawczych na co dzień | 539 |
| Poradnik konsumenta badań społecznych | 541 |
| Plan badań | 541 |
| Pomiar | 542 |
| Dobór próby | 542 |
| Eksperyment | 543 |
| Badania sondażowe | 543 |
| Badania terenowe | 544 |
| Analiza istniejących danych statystycznych | 544 |
| Badania ewaluacyjne | 544 |
| Analiza danych | 545 |

| | |
|---|------------|
| Raportowanie | 545 |
| Zakończenie | 545 |
| Socjologiczna strona w sieci | 546 |
| Infotrac College Edition | 546 |
| Załączniki | 547 |
| A Jak korzystać z biblioteki | 548 |
| B Badania społeczne w cyberprzestrzeni | 554 |
| C Raport z badań | 563 |
| D Kwestionariusz struktury gospodarstwa domowego z badania GSS | 570 |
| E Liczby losowe | 580 |
| F Rozkład chi-kwadrat | 582 |
| G Powierzchnie pod krzywą normalną | 683 |
| H Szacunkowy błąd z próby | 584 |
| I Podręcznik SPSS | 585 |
| J Dwadzieścia pytań, które dziennikarz powinien zadać, zapoznając się z wynikami sondażu opinii | 616 |
| Słowniczek | 623 |
| Bibliografia | 634 |
| Bibliografia uzupełniająca | 643 |
| Indeks osób | 649 |
| Indeks rzeczowy | 653 |

oprac. BPK