

**Ekspertyza : komercjalizacja wyników badań i innowacyjnych rozwiązań
w Polsce / Wacław Gierulski, Anna Hnydiuk-Stefan, Bożena Kaczmarek,
Stanisław Łobejko, Krzysztof Santarek, Joanna Wiśniewska – Warszawa,
2018**

Spis treści

1. WSTĘP	5
2. ZAGADNIENIE KOMERCJALIZACJI	8
2.1. Istota komercjalizacji	8
2.2. Formy komercjalizacji	10
2.3. Proces komercjalizacji wyników badań naukowych	14
2.4. Analiza i ocena innowacyjnych rozwiązań - TRL	16
3. KOMERCJALIZACJA ZA GRANICĄ	21
3.1. Opis stanu komercjalizacji	21
3.2. Wybrane dane statystyczne	28
4. INNOWACJE W POLSCE	35
4.1. Innowacyjna gospodarka	35
4.2. Źródła innowacji	36
4.3. Innowacyjność przedsiębiorstw	41
4.4. Uczelnie wyższe wsparciem dla rozwoju innowacji	46
5. ZAGADNIENIE KOMERCJALIZACJI - WYNIKI BADAŃ	48
5.1. Cele badawcze	48
5.2. Konkurs Student-Wynalazca	49
5.2.1. Środowisko twórców	49
5.2.2. Student wynalazca	50
5.3. Młodzi naukowcy - doktoranci	60
5.3.1. Środowisko doktorantów	60
5.3.2. Zagadnienia komercjalizacji	62
5.4. Pracownicy naukowci	73
5.4.1. Badana grupa	73
5.4.2. Komercjalizacja wyników badań	75
5.5. Wyniki badań - podsumowanie	88
6. KOMERCJALIZACJA - STUDIUM PRZYPADKU	95
6.1. Firma z długoletnią tradycją	95
6.2. Nowe przedsiębiorstwo	97
6.3. Start-up IMPLOS	101
6.4. Przeniesienie zagranicznych pomysłów	103
6.5. Przedsiębiorczość akademicka	107
6.6. Porażka w procesie komercjalizacji	110

6.7. Spektralny tomograf optyczny	113
6.8. Wywiad z twórcą innowacyjnego rozwiązania	121
7. WNIOSKI KOŃCOWE	128
Załącznik	139

oprac. BPK