

**Miejsca ekspozycji w przestrzeni publicznej miasta : IV generacja rozwoju / Dorota Wojtowicz-Jankowska. – Wydanie I. – Gdańsk, 2019**

Spis treści

<b>1. WPROWADZENIE</b>	<b>5</b>
1.1. Definiowanie problemu i celu badawczego	5
1.2. Układ treści	7
1.3. Stan badań	8
<b>2. MIEJSCA EKSPOZYCJI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ MIASTA - PODSTAWOWE POJĘCIA ANALIZY</b>	<b>13</b>
2.1. Przestrzeń ekspozycji w mieście	13
2.2. Pozagaleryjne miejsca ekspozycji	16
2.3. Obiekty eksponowane	19
<b>3. ROZWÓJ PUBLICZNEGO DOSTĘPU DO PRZESTRZENI EKSPOZYCJI DO LAT 80. XX WIEKU</b>	<b>23</b>
3.1. Przestrzeń ekspozycji od antyku do końca XIX wieku - spojrzenie historyczne	23
3.2. Trzy generacje rozwojowe muzealnej przestrzeni ekspozycji	26
3.2.1. Generacja I: od prywatnych galerii do publicznych prezentacji	28
3.2.2. Generacja II: od pierwszych muzeów do galerii sztuki nowoczesnej	33
3.2.3. Generacja III: od galerii sztuki współczesnej do przestrzeni alternatywnych	40
<b>4. GENERACJA IV PRZESTRZENI EKSPOZYCJI - MIEJSCA ODNALEZIONE DLA WYSTAW W MIEŚCIE</b>	<b>55</b>
4.1. Generacje pozagaleryjnych przestrzeni ekspozycji	56
4.2. Typologia pozagaleryjnych przestrzeni ekspozycji	58
4.2.1. Potencjalne miejsca ekspozycji w wewnętrznej przestrzeni publicznej miasta	63
4.2.2. Potencjalne miejsca ekspozycji w wewnętrznej i zewnętrznej przestrzeni pozornie publicznej miasta	70
4.2.3. Potencjalne miejsca ekspozycji w zewnętrznej przestrzeni publicznej miasta	77
<b>5. AKTORZY MIEJSKICH PRZESTRZENI EKSPOZYCJI GENERACJI IV</b>	<b>103</b>
5.1. Odbiorcy miejskich ekspozycji	105
5.2. Inicjatorzy miejskich ekspozycji	110
5.3. Działania twórcze w miejskiej przestrzeni	122

<b>6. GDAŃSK - POZAGALERYJNE PRZESTRZENIE EKSPOZYCJI GENERACJI IV - STUDIUM PRZYPADKU</b>	<b>131</b>
6.1. Gdańsk a kultura eventu	131
6.2. Miejsca ekspozycji w wewnętrznej i zewnętrznej przestrzeni pozornie publicznej miasta	134
6.3. Miejsca wystawiennicze w zewnętrznej przestrzeni publicznej miasta	137
6.3.1. Ściany - kolekcja malarstwa wielkoformatowego na Zaspie	137
6.3.2. Miejsca okołokomunikacyjne	139
6.3.3. Tereny postoczniove	144
6.3.4. Galeria Zewnętrzna	147
6.3.5. Dach jako potencjalne miejsce ekspozycji	148
<b>7. WNIOSKI KOŃCOWE</b>	<b>151</b>
7.1. Pozagaleryjne miejsca ekspozycji jako kolejny etap ewolucji miejsc wystawienniczych	151
7.2. Ekspozycje w przestrzeni publicznej miasta - potencjał podejmowanych działań	153
7.3. Pozagaleryjne miejsca ekspozycji a rozwój miasta	155
<b>PODZIĘKOWANIA</b>	<b>157</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>159</b>
<b>WYKAZ ŹRÓDEŁ</b>	<b>173</b>
<b>STRESZCZENIE</b>	<b>175</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>177</b>

oprac. BPK