

**Designerzy : rola zawodowa projektanta w oglądzie socjologicznym /
Paulina Rojek-Adamek. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2019**

Spis treści

| | |
|--|---------------|
| Wprowadzenie | 11 |
| Elementy nowości | 16 |
| Cele pracy | 17 |
| Hipotezy pracy | 18 |
| Struktura pracy | 19 |
| Metodologia badań | 19 |
| Główne pytanie badawcze | 19 |
| Przedmiot badań | 19 |
| Dobór próby | 20 |
| 1. Dematerializacja pracy i zawód projektanta | 23 |
| 1.1. Zawód jako kategoria badawcza | 24 |
| 1.2. Od masowej produkcji do poszukiwania wyróżników | 28 |
| 1.3. Kreatywność i praca „nad projektem” | 32 |
| 1.4. Zawód projektanta - profesjonalizacja w perspektywie historycznej | 37 |
| Podsumowanie | 42 |
| 2. Proces i produkt, czyli o designie i jego związkach | 45 |
| 2.1. Znaczenie terminu „design” | 46 |
| 2.2. Design i związki z przemysłem | 50 |
| 2.3. Design i sztuka - projektanci vs. artyści | 53 |
| 2.4. Design i rynek - fakty i liczby | 56 |
| Podsumowanie | 59 |
| 3. Społeczny kontekst designu | 61 |
| 3.1. Odpowiedzialność projektanta - społeczne konteksty w praktyce | 66 |
| 3.1.1. Projektowanie zrównoważone | 69 |
| 3.1.2. Projektowanie włączające | 72 |
| 3.2. Projektowanie partycypacyjne i dylematy współprojektowania | 75 |
| Podsumowanie | 81 |
| 4. Nie tylko rozwiązywanie problemów - O krytycznej funkcji designu | 83 |
| 4.1. Design krytyczny - zarys koncepcji | 84 |
| 4.2. „Spekulacje” o roli projektanta | 90 |
| Podsumowanie | 97 |
| 5. Badanie roli zawodowej projektanta - propozycja teoretyczna | 99 |
| 5.1. Rola społeczna - wybrane zagadnienia | 100 |

| | |
|--|------------|
| 5.2. Rola projektanta w aspekcie relacyjnym | 106 |
| 5.3. Projektanci jako sieć kooperujących jednostek | 110 |
| Podsumowanie | 114 |
| 6. Problematyka i metodologia badań własnych | 117 |
| 6.1. Uwagi o kontekście prowadzonych badań | 117 |
| 6.2. Badanie roli zawodowej projektanta - podstawy metodologiczne | 121 |
| 6.2.1. Cel i problematyka badawcza | 121 |
| 6.2.2. Przedmiot badań oraz podejście metodologiczne | 122 |
| 6.2.2.1. Projektanci | 123 |
| 6.2.2.2. Pośrednicy i mediatorzy - eksperci instytucji designu | 125 |
| 6.2.2.3. Nieprojektanci - uczestnicy procesów projektowych | 126 |
| 6.2.2.4. Nieprojektanci - odbiorcy działań projektowych | 126 |
| 7. Między talentem a pragmatyzmem - projektanci o swojej pracy i roli zawodowej | 129 |
| 7.1. Rola zawodowa projektanta | 129 |
| 7.1.1. Design - prowokacja czy rozwiązywanie problemów? | 130 |
| 7.1.2. Dlaczego zostaje się projektantem? | 134 |
| 7.1.3. Jestem projektantem, czyli | 138 |
| 7.1.4. Kompetencje projektanta | 141 |
| 7.1.5. W kalejdoskopie ról projektowych | 145 |
| 7.1.6. O sposobie pracy | 147 |
| 7.1.7. Odpowiedzialność społeczna projektanta - zasada czy indywidualne podejście? | 150 |
| 7.1.8. Mówią o projektantach | 154 |
| 7.1.9. Atrakcyjność zawodu | 158 |
| 7.1.10. Miara sukcesu zawodowego | 160 |
| 7.1.11. (Nie)zależność projektanta | 163 |
| 7.2. Układy relacyjne i ich znaczenie dla pracy projektanta | 169 |
| 7.2.1. Model pracy - indywidualnie czy zespołowo? | 171 |
| 7.2.2. Oczekiwania innych i ich wpływ na pracę projektanta | 174 |
| 7.2.3. Doświadczenie współpracy | 177 |
| 7.2.4. Relacje środowiskowe | 182 |
| Podsumowanie | 188 |
| 8. Pośrednicy/mediatorzy, czyli o pracy i współpracy z projektantami | 191 |
| 8.1. Projektant czy designer? | 192 |
| 8.2. Praca zespołowa | 194 |
| 8.3. Artysta w projektancie - projektant w artyście? | 197 |
| 8.4. Relacje biznesowe i sukces projektanta | 199 |
| 8.5. Projektant jako pośrednik? | 203 |
| 8.6. Wspierać i edukować - o roli instytucji designu | 205 |
| Podsumowanie | 206 |

| | |
|---|------------|
| 9. Odbiorcy oraz uczestnicy procesów projektowych o designie i projektantach | 209 |
| 9.1. Uczestnicy procesów projektowych | 209 |
| 9.1.1. Oczekiwania wobec projektantów | 210 |
| 9.1.2. Design oczami odbiorcy-uczestnika | 211 |
| 9.1.3. Gotowość do współpracy z projektantami | 214 |
| 9.2. Odbiorcy działań projektowych | 216 |
| 9.2.1. Skojarzenia odbiorców ze słowem „design” | 218 |
| 9.2.2. Znane i kojarzone profesje/specjalności z zawodem projektanta | 220 |
| 9.2.3. Miejsca i sposoby pracy | 223 |
| 9.2.4. Społeczne oczekiwania wobec zawodu projektanta | 228 |
| 9.2.5. Znaczenie i prestiż zawodu projektanta | 229 |
| 9.2.6. Dostępność do usług projektantów | 232 |
| Podsumowanie | 233 |
| Zakończenie | 237 |
| Projektant - utalentowany pragmatyk | 239 |
| Bibliografia | 245 |
| Spis rycin, tabel i zdjęć | 265 |
| Aneksy | 269 |
| A. Wywiad częściowo skategoryzowany skierowany do profesjonalnych projektantów (kwestionariusz wywiadu) | 269 |
| B. Ankieta skierowana do profesjonalnych projektantów (kwestionariusz wywiadu) | 272 |
| C. Dyspozycje do wywiadu z przedstawicielami instytucji designu | 276 |
| D. Nieprojektanci - dyspozycje do wywiadu z przedstawicielami instytucji | 277 |
| E. Nieprojektanci - kwestionariusz ankiety | 278 |
| Indeks nazwisk | 283 |