

Spis treści

WPROWADZENIE	7
Rozdział I. SKOKI TECHNOLOGICZNE LUDZKOŚCI	11
Duch czasu	11
Rewolucje przemysłowe	14
Wojny kreują wynalazki	16
Drzewko technologiczne	17
Fale Schumpetera	20
Pułapka innowacyjności	26
Prawa rozwoju innowacji i technologii	27
Prawo doskonalenia starych rozwiązań	27
Prawo grawitacji innowacji	29
Prawo cyrkulacji innowacji	29
Prawo przewidywania technologii	31
Prawo akceleracji wydatków	32
Prawo technologii wytwarzania	33
Prawo zachowania wydatków	34
Prawo rozkładu statystycznego	35
Prawo pojemności dysku	35
Prawo przyrostu sieci	37
Prawo przepustowości łączy	37
Prawo rozwoju kreatywności	39
Prawo przechodzenia na poziom molekularny	40
Prawo kumulacji zbiegów okoliczności	41
Uniwersalne prawo pomijane przez innych	41
Prawo krzyżowania dyscyplin i obszarów	42
Prawo łamania paradygmatów technologicznych	43
Prawo selekcji rynkowej	44
Prawo poszukiwania własnej innowacji	45
Prawo centralnej kompetencji	46
Prawo repozycjonowania innowacji	46
Rozdział II. HOMO INNOVATICUS	48
Logika krzywoliniowa	48
Pole zniekształcania rzeczywistości	50
Logika rozmyta	52
Mózg człowieka	53
Świadomość ludzka	57

Efekty intuicji	58
Myślenie ludzkie	60
Typy ludzkiej energii	66
Ludzkie poznanie	67
Prawdziwe i fałszywe obrazy	68
Ludzka pamięć	71
Efekt zapomnienia	72
Zjawisko oduczania się	73
Duch wynalazcy	74
Duch twórczości	76
Narodziny wynalazcy	78
DNA innowatora	81
Samodyscyplina wynalazcy	82
Siła, która steruje ludźmi	83
Mit samotnego geniusza	85
Samoucy zmieniają rzeczywistość	87
Punkty zwrotne wynalazców	88
Niepełnosprawni wynalazcy	89
Spadkobiercy wynalazców	90
Łut szczęścia	91
Potrzeba matką wynalazków	92
Wahania wynalazcy	92
Zbieżność pracy i pasji	93
Mistrzostwo osobiste	95
Tutoring, mentoring i coaching	95
Model partnera i sponsora	100
Filozofia kaizen	102
Rozdział III. INNOWACYJNA FIRMA	105
Animowanie działań innowacyjnych	105
Potęga osobowości	106
Innowacyjny personel	107
Kultura inżynierska i innowacyjna	108
Praca poprzez zabawę	109
Podejście U	111
Samozarządzanie i samoorganizacja	112
Współzarządzanie organizacją	113
Innowacyjne startupy	114
Firmy spin off i spin out	120
Alianse strategiczne	122
Architektura strategiczna	125
Patentowanie wynalazków	127
Procesy innowacyjne	129
Definicja procesu	129
Cechy procesu innowacyjnego	131

Studium wykonalności	133
Badanie rynku	135
Generowanie pomysłów	139
Wybór pomysłów	142
Dokumentacja techniczna	144
Budowanie prototypu	146
Testowanie prototypu	148
Produkcja dóbr	149
Dystrybucja produktów	152
Promocja dóbr	153
Sprzedaż produktów	155
Rozproszenie procesu innowacyjnego	156
Cykl popularności innowacji	157
Modele innowacji	158
Model czarnej skrzynki	158
Modele liniowe	159
Modele interakcyjne	161
Modele otwartej innowacji	162
Modele symultaniczne	163
Model ról	164
Model innowacji typu stage-gate-system	167
Model wirtualnej aplikacji	168
Modele technologiczne	168
Model przekształcania technologii ręcznej w automatyczną	168
Model przenoszenia funkcji zewnętrznych do wnętrza rozwiązania	170
Model technologii modułowej	171
Rozdział IV. INNOWACYJNE REGIONY I PAŃSTWA	172
Poszukiwanie przyszłości	172
Czynniki rozwoju społecznego	174
Twórcze środowisko	175
Poziomy uczenia się	177
Uczenie narodowe	177
Uczenie zespołowe	183
Uczenie indywidualne	188
Innowacyjne obszary	189
Florencja i Wenecja	189
Dolina Zegarowa w Szwajcarii	191
Trafford Park w Anglii	192
Fordlandia w Amazonii	192
Kalifornijska Dolina Krzemowa	193
Dolina Krzemowa w amerykańskim Manchester	197
Bangalore w Indiach	198
Penang i Kiusu	199
Manaus w Brazylii	200

Maquiladoras w Meksyku	201
Sieci biznesowe	202
Keiretsu w Japonii	202
Chaebole w Korei Południowej	204
Koncepcja Regionalnego Systemu Innowacji	205
Systemowe kreowanie innowacji	205
Sieci innowacyjne	205
Zasady budowy RSI	206
Współpraca czy konkurencja?	208
Podsystemy i mikrosystemy	209
Parki technologiczne	213
Klastry jako sektorowe systemy innowacji	214
Interoperacyjność Regionalnych Systemów Innowacji	217
Klasa kreatywna	218
Rynek innowacji	220
Koncepcja Narodowego Systemu Innowacji	227
WNIOSKI	229
BIBLIOGRAFIA	231

oprac. BPK