

**WUF9, Malaysia, Kuala Lumpur = WUF9, Malezja, Kuala Lumpur /
Małgorzata Mizia. – Kraków, 2019**

Spis treści

FROM THE AUTHOR	7
<i>OD AUTORA</i>	
I	
GLOBAL PERSPECTIVE OF URBANISM	11
<i>GLOBALNA PERSPEKTYWA URBANISTYKI</i>	
II	
CATCHING UP WITH MODERNITY - THE CASE OF MALAYSIA	57
<i>RÓWNANIE DO NOWOCZESNOŚCI - PRZYPADEK MALEZYJSKI</i>	
III	
GLOBAL MODELS - MODEL PURSUITS	83
<i>GLOBALNE WZORCE - POSZUKIWANIA MODELOWE</i>	
IV	
KL - A 20.30. GLOBAL BRAND	125
<i>KL - ŚWIATOWA MARKA 20.30.</i>	

oprac. BPK