

Z drugiej strony rzeczy : polski dizajn po roku 1989 = The other side of things : Polish design after 1989 / redakcja naukowa = scholarly editing: Czesława Frejlich. – Kraków, 2018

Spis treści

<i>Andrzej Szczerski</i>	
Wstęp	10
<i>Czesława Frejlich</i>	
Od wzornictwa do dizajnu	14
<i>Agata Szydłowska</i>	
Niezrealizowana obietnica modernizmu	64
<i>Ewa Klekot</i>	
Uwikłanie w nowoczesność: o tożsamości rzeczy zaprojektowanych	78
<i>Katarzyna Jeżowska</i>	
Wieści skądinąd. O recepcji polskiego dizajnu około roku 1990	92
<i>Dorota Jędruch</i>	
Rzeczy/wistość. Dizajn w relacjach społecznych	104
<i>Bożena Kostuch</i>	
Sztuka wzornictwa. Polska ceramika użytkowa po 1989 roku	122
<i>Tomasz Wiktorski</i>	
Rzecz od przemysłu	154
KATALOG	167
1. Lata 90.	169
2. Potrzeby rynku	208
Przełom	209
Rynek	237
Transport	305
3. Tożsamość	332
Przeszłość	333
Lokalność	365
Ludowość	381
4. Wartości społeczne	394
Potrzeby innych	395
Zgodnie z naturą	425

5. Warsztat	452
Nowe rzemiosło	453
Eksperyment	475
6. Dizajn i sztuka	496
Kalendarium	513
Autorzy wystawionych prac	517

Contents

<i>Andrzej Szczerski</i>	
Preface	10
<i>Czesława Frejlich</i>	
Design in Poland after 1989	14
<i>Agata Szydłowska</i>	
The Unfulfilled Promise of Modernism	64
<i>Ewa Klekot</i>	
Tangled up in Modernity. On the Identity of Things Designed	78
<i>Katarzyna Jeżowska</i>	
News from Elsewhere. The Reception of Polish Design around 1900	92
<i>Dorota Jędruch</i>	
The Real Thing. Design in Social Relations	104
<i>Bożena Kostuch</i>	
The Art of Design. Polish Domestic Ceramics after 1989	122
<i>Tomasz Wiktorski</i>	
From the Industry's Side	154
CATALOGUE	167
1. The 1990s	169
2. Market Needs	208
Watershed	209
Market	237
Transport	305

3. Identity	332
The Past	333
Local Traditions	365
Folk Inspirations	381
4. Social Values	394
The Needs of the Others	395
In Harmony with Nature	425
5. Technique	452
New Crafts	453
Experiments	475
6. Design and Art	496
Timeline	513
Creators of works on display	517

oprac. BPK