

Wizytówka Google : kompletny poradnik jak utworzyć, skonfigurować i wypozycjonować lokalizację Google Moja Firma / Seweryn Pietrucha. – Gliwice, copyright © 2019

Spis treści

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1. SIEDEM PYTAŃ O WIZYTÓWKI GOOGLE NURTUJĄCYCH POLSKIE FIRMY	11
1.1. Ile kosztuje wizytówka Google?	11
1.2. Czy wizytówkę Google trzeba odnawiać?	12
1.3. Dlaczego mojej firmy nie widać w Mapach Google?	12
1.4. Dlaczego dane na mojej wizytówce zostały zmienione?	15
1.5. Dlaczego inne firmy widać wyżej w rankingu w Mapach Google niż moją?	16
1.6. Jak usunąć opinię z wizytówki Google?	17
1.7. Dokąd zmierza Google w wyszukiwaniu lokalnym?	17
ROZDZIAŁ 2. BURZLIWA HISTORIA WIZYTÓWEK GOOGLE	19
2.1. Typy stron Google+	20
2.1.1. Profil Google+ osoby	20
2.1.2. Strona Google+ marki	23
2.1.3. Lokalna strona Google+	26
2.2. Wizytówka lokalna w Mapach Google	27
ROZDZIAŁ 3. TWORZENIE KONTA GOOGLE	33
3.1. Nowe konto Google z adresem Gmail	33
3.2. Nowe konto Google z wykorzystaniem obecnego adresu e-mail	38
ROZDZIAŁ 4. KONTO MARKI W GOOGLE	43
ROZDZIAŁ 5. TWOJA FIRMA W MAPACH GOOGLE	47
5.1. Zanim założysz nową wizytówkę	48
5.1.1. Zakładasz całkowicie nową firmę	49
5.1.2. Twoja firma już od kilku lat działa na rynku	50
5.1.3. Promowałeś w przeszłości Twoją firmę w Panoramie Firm	54
5-2. Tworzenie nowej wizytówki Google	55
5.2.1. Kod nie zadziałał lub był błędny — co dalej?	63
5.3. Przejęcie niezweryfikowanej wizytówki Google	63
5.3.1. Wyszukiwarka Google — Graf Wiedzy	64
5.3.2. Mapy Google	65
5.4. Przejęcie zweryfikowanej wizytówki Google	66
5.5. Usunięcie duplikatu wizytówki w Mapach Google	72
5.5.1. Usunięcie duplikatu — niezweryfikowana wizytówka	73
5.6. Zawieszenie lub usunięcie wizytówki przez Google	80

ROZDZIAŁ 6. TWOJA FIRMA W WYSZUKIWARCE GOOGLE	85
6.1. Panel lokalny (Graf Wiedzy)	85
6.2. Warunki konieczne do pojawienia się firmy w panelu lokalnym	88
6.3. Działania naprawcze i długofalowe	94
6.3.1. Budowanie reputacji w Mapach Google (i nie tylko)	95
6.3.2. Umieszczanie informacji o firmie w katalogach internetowych	102
 ROZDZIAŁ 7. KONFIGURACJA WIZYTÓWKI GOOGLE MOJA FIRMA	 103
7.1. Logowanie do panelu Google Moja Firma	104
7.1.1. Wskazówka nr 1	104
7.1.2. Wskazówka nr 2	107
7.2. Omówienie panelu Google Moja Firma	109
7.2.1. Panel zbiorczy	109
7.2.2. Panel pojedynczej lokalizacji	118
7.2.3. Opis modułów na stronie głównej	120
7.3. Nazwa firmy	125
7.4. Adres i znacznik na Mapie	129
7.4.1. Ustawienie obszaru działania	131
7.4.2. Ukrywanie adresu firmy na wizytówce	132
7.4.3. Zmiana pozycji znacznika	133
7.5. Godziny otwarcia	134
7.5.1. Niestandardowe godziny otwarcia	137
7.6. Numer telefonu oraz adres strony WWW	138
7.6.1. Numer telefonu	139
7.6.2. Adres strony WWW	140
7.7. Kategorie	144
7.7.1. Lista kategorii w języku polskim	147
7.8. Usługi	148
7.8.1. Liczba znaków	151
7.8.2. Tworzenie nowych sekcji i produktów	151
7.8.3. Edycja, zmiana kolejności i usuwanie sekcji i produktów	152
7.9. Atrybuty	152
7.10. Opis firmy	155
7.10.1. Przykłady opisów na wizytówkę Google	157
7.11. Data otwarcia	158
7.12. Zdjęcia	159
7.12.1. Wskazówki techniczne dla zdjęć przesyłanych na wizytówkę w Mapach Google	161
7.12.2. Nazywanie plików graficznych	162
7.12.3. Tożsamość	163
7.12.4. Zdjęcia firmowe	178
7.12.5. Filmy	181
7.13. Zdjęcia panoramiczne — wirtualny spacer	184
7.14. Usuwanie zdjęć i filmów	186
7.14.1. Usuwanie zdjęć i filmów autorstwa właściciela (panel Moja Firma)	186
7.14.2. Usuwanie zdjęć i filmów autorstwa klienta	188
7.14.3. Usuwanie zdjęć i filmów zamieszczonych z Twojego prywatnego	

konta Google	191
7.15. Kanał YouTube	193
7.15.1. Zanim utworzysz nowy kanał YouTube	194
7.15.2. Tworzenie nowego kanału YouTube	196
7.15.3. Weryfikacja kanału YouTube	208
7.15.4. Łączenie kanału YouTube z innym kontem marki	212
7.16. Aplikacja mobilna Google Moja Firma	217
7.16.1 Urządzenia z systemem Android	218
7.16.2. Urządzenia z systemem iOS	218
7.17. Witryna internetowa Google Moja Firma	219
7.18. Łączenie lokalizacji Google z kampanią Google Ads (AdWords)	224
7.18.1. Rozszerzenie lokalizacji — łączenie wizytówki Google z kontem Ads	226
7.19. Czat	229
7.19.1. Włączanie czatu na wizytówce Google	233
7.19.2. Wyłączanie czatu na wizytówce Google	233
7.19.3. Edycja komunikatu powitalnego	234
7-20. Produkty	236
7.20.1. Dodawanie produktów do kolekcji	240
ROZDZIAŁ 8. PROWADZENIE WIZYTÓWKI GOOGLE MOJA FIRMA	245
8.1. Zarządzanie kontami i użytkownikami — poziomy uprawnień (właściciele i menedżerowie)	245
8.1.1. Konta prywatne i grupy lokalizacji (konta firmowe) w Google Moja Firma	247
8.1.2. Zapraszanie nowego użytkownika do roli właściciela lub menedżera	252
8.1.3. Zapraszanie nowego użytkownika do pojedynczej lokalizacji (wizytówki)	252
8.1.4. Zapraszanie nowego użytkownika do zarządzania kontem firmowym (grupą lokalizacji)	255
8.1.5. Akceptacja zaproszenia nowego użytkownika	256
8.1.6. Zmiana uprawnień i usuwanie użytkowników	259
8.2. Wpisy Google Moja Firma	265
8.2.1. Cztery typy wpisów Google Moja Firma	268
8.2.2. Przycisk nawołujący do działania — 6 opcji	269
8.2.3. Czas wyświetlania wpisów	270
8.2.4. Warunki i rekomendacje techniczne	270
8.2.5. Szablon graficzny dla wpisów Google Moja Firma	270
8.2.6. Tworzenie wpisu	271
8.2.7. Edycja, statystyki i udostępnianie wpisu	281
8.3. Opinie Google	284
8.3.1. Bezpieczne pozyskiwanie opinii	286
8.3.2. Odpowiadanie na pozytywne opinie	290
8.3.3. Odpowiadanie na negatywne opinie	293
8.3.4. Średnia ocen	296
8.3.5. Przyczyny usunięcia opinii Google	298
8.3.6. Dalsze wykorzystanie opinii Google	300

8.3.7. Zgłaszanie opinii Google do usunięcia	304
8.4. Pytania i odpowiedzi na wizytówce Google	306
8.4.1. Monitorowanie pytań i odpowiedzi	309
8.4.2. Zgłaszanie pytań i odpowiedzi do usunięcia	310
8.4.3. Tworzenie pytań i odpowiedzi	313
8.4.4. Publikacja, edycja i usuwanie pytań i odpowiedzi	315
8.5. Statystyki wizytówki Google	319
8.5.1. Sekcja Jak klienci szukają Twojej firmy	320
8.5.2. Sekcja Hasła, które wpisują użytkownicy, by znaleźć Twoją firmę	320
8.5.3. Sekcja Gdzie w Google klienci widzą Twoją firmę	321
8.5.4. Sekcja Działania klientów	322
8.5.5. Sekcja Zapytania o trasę	323
8.5.6. Sekcja Rozmowy telefoniczne	324
8.5.7. Sekcja Z czego jest znana Twoja firma	325
8.5.8. Sekcja Popularne godziny	325
8.5.9. Sekcja Wyświetlenia zdjęć	326
8.5.10. Sekcja Liczba zdjęć	328
8.6. Udostępnianie treści na stronie Google+	328
8.6.1. Udostępnianie wpisów na stronie Google+	329
8.6.2. Tworzenie kolekcji	339
8.7. Kontakt z Pomocą Google Moja Firma	344
8.7.1. Kontakt z działem wsparcia Google Moja Firma poprzez formularz	345
8.7.2. Kontakt z działem wsparcia w panelu Google Moja Firma	345

ROZDZIAŁ 9. POZYCJONOWANIE WIZYTÓWKI W MAPACH

GOOGLE	353
9.1. Analiza słów kluczowych	357
9.1.1. Doświadczenie firmy	357
9.1.2. Strony konkurencji	358
9.1.3. Google Analytics	364
9.1.4. Google Ads (AdWords)	367
9.1.5. Google Search Console	374
9.2. Uspójnianie danych teleadresowych	376
9.2.1. Ustalenie oficjalnych danych	377
9.2.2. Spis wizytówek i wpisów o firmie	380
9.2.3. Tworzenie i edycja wizytówek internetowych	385
9.3. Uzupełnienie i optymalizacja wizytówki Google Moja Firma	392
9.3.1. Zdjęcia	392
9.3.2. Kategorie	393
9.3.3. Atrybuty	394
9.3.4. Kolekcje Google+	396
9.3.5. Zaawansowane techniki optymalizacji zdjęć	396
9.4. Optymalizacja strony internetowej	409
9.4.1. Struktura i nawigacja na stronie internetowej	410
9.4.2. Strona główna	414
9.4.3. Zakładki z usługami i produktami	421
9.4.4. Zakładka O nas	430
9.4.5. Zakładka Kontakt	431

9.4.6. Optymalizacja tytułów oraz metaopisów	436
9.4.7. Marker danych w Google Search Console	439
9.5. Opinie — reputacja	444
9.6. Poprawianie błędnych danych w Mapach Google	446
9.6.1. Wskazówka nr 1	447
9.6.2. Wskazówka nr 2	448
9.6.3. Wskazówka nr 3	448
9.6.4. Zgłoszenie zmiany na wizytówce w Mapach Google	448
ROZDZIAŁ 10. TWÓJ PLAN DZIAŁANIA	453
KONIEC... ALBO POCZĄTEK	457

oprac. BPK