

Spis treści

WPROWADZENIE	5
ROZDZIAŁ 1.	
TEORETYCZNE ASPEKTY DOTYCZĄCE ISTOTY FUNKCJONOWANIA ALIANSÓW STRATEGICZNYCH	9
1.1. Pojęcie i istota aliansu strategicznego	9
1.2. Podejście zasobowe i relacyjne w tworzeniu porozumień strategicznych	17
1.3. Znaczenie globalnego zarządzania dla tworzenia aliansów strategicznych między przedsiębiorstwami	21
1.4. Cele i motywacje zawarcia aliansów strategicznych	24
1.5. Negocjowanie współpracy i dobór sojusznika - zrównoważona ocena potencjału przedsiębiorstwa partnerskiego	37
1.5.1. Proces formowania aliansu strategicznego	37
1.5.2. Analiza profilu potencjalnego przedsiębiorstwa partnerskiego do aliansu strategicznego	43
1.5.3. Znaczenie dopasowania kulturowego i strategicznego w aliansie strategicznym	45
1.5.4. Ocena otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa partnerskiego	51
1.5.5. Znaczenie procedury <i>due diligence</i> w doborze partnera do współpracy	55
1.6. Determinanty budowania trwałych relacji między partnerami - warunki negocjacji	60
ROZDZIAŁ 2.	
IMPERATYW TWORZENIA I WYMIANY WIEDZY W ZARZĄDZANIU ALIANSEM STRATEGICZNYM	65
2.1. Podejście oparte na wiedzy w zarządzaniu aliansem strategicznym	65
2.2. Łączenie zasobów wiedzy w aliansie strategicznym - efekty synergii	79
2.3. Instytucjonalne uwarunkowania procesu transferu wiedzy między przedsiębiorstwami w aliansie strategicznym	83
2.4. Organizacyjny proces uczenia się w aliansie strategicznym	87
2.5. Determinanty procesu uczenia się w aliansie strategicznym	92
2.6. Ścieżki i cykle uczenia się w aliansie strategicznym	97
2.7. Rola i znaczenie łańcucha wartości wiedzy i synergicznych sieci wiedzy	101
2.7.1. Koncepcja łańcucha wartości w zarządzaniu aliansem strategicznym	101

2.7.2. Model integracji łańcucha wartości wiedzy (KVC), łańcucha wiedzy (KC) i łańcucha wartości przedsiębiorstwa (CVC)	108
2.7.3. Transfer wiedzy w aliansie poprzez synergiczne sieci wiedzy	110
2.7.4. Transfer wiedzy w aliansie poprzez komplementarne sieci wiedzy	114

ROZDZIAŁ 3.

INNOWACJE PRZEDSIĘBIORSTW W ALIANSIE STRATEGICZNYM 118

3.1. Wielowymiarowość ujęcia innowacji przedsiębiorstw	118
3.2. Czynniki determinujące innowacje w aliansie	123
3.3. Znaczenie zaangażowania pracowników wiedzy	134

ROZDZIAŁ 4.

UWARUNKOWANIA TRANSFERU WIEDZY W ALIANSIE ORAZ RODZAJE INNOWACJI PRZEDSIĘBIORSTW PARTNERSKICH 145

4.1. Tło badania oraz przyjęte hipotezy	145
4.2. Metodyka badawcza i przebieg badania	153
4.3. Ocena znaczenia wybranych czynników na pozyskiwanie i dzielenie się wiedzą w aliansie	160
4.4. Determinanty opracowania innowacji w aliansie strategicznym	167

ZAKOŃCZENIE 187

BIBLIOGRAFIA 190

SPIS TABEL 216

SPIS RYSUNKÓW 218

SPIS WYKRESÓW 219

oprac. BPK