

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>9</b>
<b>1. Odnowa strategiczna w procesie kształtowania wartości</b>	<b>14</b>
1.1. Istota i znaczenie odnowy strategicznej	15
1.2.. Eksploracja i eksploatacja a realizacja strategii oburęczności	24
1.3. Proces odnowy strategicznej - ujęcie modelowe	30
<b>2. Innowacyjność przedsiębiorstwa - istota i konceptualizacja zjawiska</b>	<b>44</b>
2.1. Innowacyjność przedsiębiorstwa - zakres zagadnienia i uwarunkowania	45
2.2. Od modelu zamkniętej innowacji do modelu otwartej innowacji 2.0	55
2.3. Proces innowacji - ujęcie modelowe	68
<b>3. Metodyka postępowania badawczego</b>	<b>82</b>
3.1. Cel, zakres oraz metoda badań empirycznych	83
3.2. Model badawczy i pomiar zmiennych	88
3.3. Charakterystyka i dobór próby badawczej	95
3.4. Obciążenia i ograniczenia badań empirycznych	97
<b>4. Wyniki postępowania badawczego nad procesami odnowy strategicznej i innowacji polskich przedsiębiorstw</b>	<b>98</b>
4.1. Wyniki badań ilościowych - statystyka opisowa	99
4.2. Wyniki badań ilościowych - weryfikacja modelu badawczego	119
4.3. Studium przypadku. Proces otwartej innowacji w eXant Software Polska Sp. z o.o.	146
4.4. Studium przypadku. Proces odnowy strategicznej w F-Secure Co.	150
<b>Zakończenie</b>	<b>157</b>
<b>Załączniki</b>	<b>167</b>
1. Kwestionariusz ankietowy	167
2. Rozkład podmiotów wylosowanych do badań	171
<b>Bibliografia</b>	<b>173</b>
<b>Spis rysunków</b>	<b>190</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>192</b>