

**Internet a współczesna ekonomia : nowe wyzwania dla społeczeństwa /
pod redakcją: Marii Kalczyńskiej, Anny Rajchej i Marcina Łuszczyka. –
Opole, 2018**

Spis treści

Wprowadzenie	5
Część I	
Spółeczeństwo w dobie Internetu	
<i>Anna ROSZMANN</i> Portal społecznościowy Facebook jako nowa forma organizacji społeczności wirtualnej	11
<i>Anna RAJCHEL</i> Rola Internetu w edukacji młodzieży ponadgimnazjalnej	19
<i>Małgorzata NESKA</i> Rola Internetu w procesie budowania wizerunku polskich szkół wyższych	31
<i>Mariola STEC</i> Media w propagowaniu korzyści i efektów kapitału społecznego	41
Część II	
Gospodarka w dobie Internetu	
<i>Paulina Szyja</i> Internet a zielona gospodarka	55
<i>Łukasz KONOPIELKO, Jacek WYTRĘBOWICZ</i> Interwencja na rynku e-usług - zasadność i efektywność	67
<i>Dorota MURZYN</i> Rozwój e-usług w Polsce dzięki wsparciu funduszy Unii Europejskiej	77
<i>Katarzyna KOWALSKA</i> Handel internetowy jako strategiczne uzupełnienie tradycyjnej sprzedaży detalicznej	89
<i>Milena J. JĘDRZEJEWSKA</i> Proces rekrutacyjny online, czyli formy podjęcia pracy w Kanadzie	101

Część III

Współczesne kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego

Aleksandra PLEŚNIARSKA

Perspektywy rozwoju e-edukacji wobec zmian społeczno-gospodarczych.
Wybrane zagadnienia 113

Arkadiusz SIEROŃ

Ekonomia współdzielenia: przyczyny rozwoju i skutki 125

Łukasz MACH

Analiza zróżnicowania potencjału rozwojowego i przemian strukturalnych
w przemyśle budowlanym ze szczególnym uwzględnieniem rynku
nieruchomości mieszkaniowych 135

Beata OLSZEWSKA-ŁABĘDŹ

Wykorzystanie technologii informacyjno- komunikacyjnych w polskich
gospodarstwach domowych w latach 2010-2014 145

Marcin ŁUSZCZYK, Agnieszka THIER

Dylematy polskiego uczestnictwa w Unii Gospodarczej i Walutowej 157

oprac. BPK